

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE
DIRECCION DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS
MAESTRIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**



**“La efectividad de la herramienta *Facebook* como complemento del curso
de idioma inglés en los estudiantes de CALUSAC en el Centro
Universitario de Occidente”**

Tesis presentada por:

LORENA EUGENIA LOPEZ ANDREU

**Previo a conferírsele el título de:
MAESTRA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

Quetzaltenango, mayo de 2021

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE
DIRECCION DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

AUTORIDADES

RECTOR MAGNIFICO M A. Pablo Ernesto Oliva Soto

SECRETARIA GENERAL Inga. Marcia Ivónne Véliz Vargas

CONSEJO DIRECTIVO

DIRECTORA GENERAL DEL CUNOC M Sc. María del Rosario Paz Cabrera

SECRETARIA ADMINISTRATIVA M Sc. Silvia del Carmen Recinos Cifuentes

REPRESENTANTES DE CATEDRATICOS

Ing. Erick Mauricio González

M Sc. Freddy de Jesús Rodríguez

REPRESENTANTES DE LOS EGRESADOS DEL CUNOC

Licda. Vilma Tatiana Cabrera

REPRESENTANTE DE ESTUDIANTES

Br. Aleyda Trinidad de León Paxtor

Br. Romeo Danilo Calderón

DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE POSTGRADOS

M Sc. Percy Iván Aguilar Argueta

TRIBUNAL QUE PRACTICO EL EXAMEN PRIVADO DE TESIS

Presidente: M Sc. Edgar Benito Rivera García

Coordinadora: Dra. Betty Amelia Argueta

Asesor: M Sc. Walter Alfredo Santizo

Experta: M Sc. Alicia Alvarado Escobar

NOTA: Únicamente el autor es responsable de las doctrinas y opiniones sustentadas en la presente tesis (artículo 31 del Reglamento de Exámenes Técnicos y Profesionales del Centro Universitario de Occidente de la Universidad de San Carlos de Guatemala)



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro Universitario de Occidente
Departamento de Estudios de Postgrado



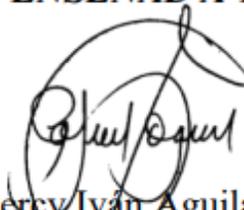
ORDEN DE IMPRESIÓN POST-CUNOC-007-2021

El Infrascrito Director del Departamento de Estudios de Postgrado del Centro Universitario de Occidente de la Universidad de San Carlos de Guatemala, luego de tener a la vista el dictamen correspondiente del asesor y la certificación del acta de examen privado No. 36-2020 de noviembre fecha 20 de noviembre 2020, suscrita por los Miembros del Tribunal Examinador designados para realizar Examen Privado de la Tesis Titulada **“La efectividad de la herramienta Facebook como complemento del curso de idioma inglés en los estudiantes de CALUSAC en el Centro Universitario de Occidente”** presentada por él (la) maestrante **Lorena Eugenia López Andreu** con Registro Académico No. **200218976**, previo a conferírsele el título de **Maestro(a) en Ciencias en Docencia Universitaria**, autoriza la impresión de la misma.

Quetzaltenango, Enero 2021.

IMPRIMASE

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


M Sc. Percy Iván Aguilar Argueta
Director Postgrados CUNOC



Quetzaltenango, 06 de Marzo de 2020.

Señores
Consejo Académico de Postgrados
Centro Universitario de Occidente
Universidad de San Carlos de Guatemala
Edificio.

Respetables Señores Consejo Académico:

En atención al Nombramiento **Transc. Post. No. 0294-2017, Acta POSTGRADOS No. 012-2017**, de Fecha **24 de Agosto de 2017**, en la cual se me solicita la colaboración para Asesorar la Tesis de la Maestrante: **LICDA. LORENA EUGENIA LOPEZ ANDREU**, Carné No. **1832 04581 0903**, Registro Académico No. **200218976**, Maestrante de la Carrera de Maestría en Docencia Universitaria, titulada: **“LA EFECTIVIDAD DE LA HERRAMIENTA FACEBOOK COMO COMPLEMENTO DEL CURSO DE IDIOMA INGLES EN LOS ESTUDIANTES DE CALUSAC”**, al respecto me permito hacer de su conocimiento lo siguiente:

1. Que la maestrante siguió los lineamientos metodológicos sugeridos en el proceso de elaboración del trabajo de graduación ajustándose al rigor científico exigido en el proceso de investigación.
2. El contenido del trabajo se ajusta a los requerimientos plasmados en el diseño de investigación, estructurándose de acuerdo a los objetivos planteados, según el problema a desarrollar y la hipótesis de trabajo establecida, por lo que emito **DICTAMEN FAVORABLE**, ya que se cumplió con todo lo requerido.

Por lo anterior expuesto, recomiendo sea sometido el presente trabajo a la fase siguiente del Trabajo de Graduación correspondiente, previo a optar al título de Maestra en Docencia Universitaria, para su sustentación y posterior publicación.

Sin otro particular, me suscribo de ustedes,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

M Sc. Walter Alfredo Santizo López
Colegiado No. 7,554
ASESOR





EL INFRASCRITO DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.

CERTIFICA:

Que ha tenido a la vista el libro de Actas de Exámenes Privados del Departamento de Estudios de Postgrado del Centro Universitario de Occidente en el que se encuentra el acta No. 36-2020 la que literalmente dice:-----

En la ciudad de Quetzaltenango, siendo las nueve horas del día viernes veinte de noviembre del año dos mil veinte, reunidos en la Plataforma Virtual Meet, con el link de reunión meet.google.com/ayp-njpn-quj, el Honorable Tribunal Examinador, integrado por los siguientes profesionales: **Presidente:** M Sc. Edgar Benito Rivera, con registro de personal No. 15972; **Coordinadora:** Dra. Betty Amelia Argueta, con registro de personal No. 13973; **Asesor:** M Sc. Walter Alfredo Santizo, con registro de personal No. 970769; **Experta:** M Sc. Alicia Alvarado Escobar, con registro de personal No. 20050525; con objeto de practicar el **Examen Privado** de la Maestría en **Docencia Universitaria** en el grado académico de **Maestro(a) en Ciencias** de él (la) Licenciado(a) **Lorena Eugenia López Andreu** identificado(a) con el registro Académico No. **200218976** procediéndose de la siguiente manera:-----

PRIMERO: El(la) sustentante practicó la evaluación oral correspondiente, de conformidad con el Reglamento respectivo.-----

SEGUNDO: Después de efectuadas las preguntas necesarias, los miembros del tribunal examinador procedieron a la deliberación, habiendo sido el dictamen **FAVORABLE** -----

TERCERO: En consecuencia él (la) sustentante **APROBO** sin observaciones el examen privado de tesis para otorgarle el título profesional de **MAESTRO(A) EN DOCENCIA UNIVERSITARIA** -----

CUARTO: No habiendo más que hacer constar, se da por finalizada la presente, en el mismo lugar y fecha una hora con treinta minutos después de su inicio, firmando de conformidad, los que en ella intervinieron.-----

Y para los usos legales que a él (la) interesado(a) convengan, se extiende, firma y sella la presente CERTIFICACION en una hoja membretada del Departamento de Estudios de Postgrado del Centro Universitario de Occidente de la Universidad de San Carlos de Guatemala a los veinte días del mes de enero del año dos mil veintiuno.-----

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Certifica:

Vo. Bo.



Yamara Yamileth Rodas de León
Secretaria de Postgrados



M. Sc. Percy Jacob Aguilar Alguazir
Director de Postgrados

AGRADECIMIENTOS:

A Dios Padre

Por amarme sin que yo lo merezca, y por mostrarme su amor y fidelidad todos los días de mi vida.

A mi esposo y mejor amigo

Alfre quisiera agradecerte desde el fondo de mi corazón todo lo que haces y eres para mí, pero desde que te conocí amor mío, mi corazón no tiene fondo, esto es para y por ti cielo, muchas gracias por soñar conmigo, te amo.

A mis pequeños grandes tesoros

Regina, Sophia y Matías porque ustedes son el motor que me impulsa a querer ser mejor persona cada día, ustedes hacen magia en mi vida, los amo infinitamente.

A mis padres

Por todos esos momentos en los que se sacrificaron para que yo pudiera llegar a ser la persona en la que me he convertido, espero se sientan orgullosos de la hija que formaron.

A mis hermanos

Por siempre apoyarme y brindarme su amor cuando más lo he necesitado.

A familia López Méndez

Porque, aunque están lejos físicamente, siempre están en mi corazón.

A mi segunda familia

Familias Cifuentes López y Molina Cifuentes por todo su cariño y apoyo de siempre.

A mama Ichi

Por todas sus oraciones, por cada consejo y palabra de aliento.

A mi familia en general

Porque he tenido y sigo teniendo grandes ejemplos de personas esforzadas, carismáticas y en muchos casos personas que aman y creen que la educación transforma vidas.

A M Sc. José Rivera

Por acompañarme en esta y muchas otras aventuras académicas, he aprendido tanto de usted, muchas gracias por su amistad.

A mi asesor de Tesis

M Sc. Walter Santizo por su invaluable aporte y guía a la realización de esta investigación.

A mi amigo y jefe

Profesor Oscar López por siempre alentarme a ser una mejor persona y docente.

A mis amigas non-social

Cada vez que las veo, se me reinicia la vida, las quiero chicas.

A mis padrinos de graduación

M Sc. Jorge Santisteban y M Sc. Pablo Cifuentes por ser modelo de excelencia profesional.

A Universidad San Carlos de Guatemala

Y al Centro Universitario de Occidente que a través del Departamento de Estudios de Postgrados me ha formado con excelencia académica

DEDICATORIA:

Por último, pero no menos importante quisiera dedicarle este pequeño logro a la persona de la que he aprendido el grandioso valor de dejar huella en la vida de un estudiante, a la señorita que tuvo que dejar su hogar e irse muy muy lejos, caminando leguas y leguas entre la llanura para iniciar su loable labor de enseñar, labor que transformaría a tantas personas por más de 40 años de docencia, esto es para usted:

Profesora Rosario López y López

mi amor bonito **Mamá Chaito**

Índice de contenido

Resumen Ejecutivo	1
Abstract	2
Introducción	3
Capítulo I.....	5
Marco teórico	5
Marco contextual	5
Antecedentes históricos de CALUSAC.....	5
1.1 Creación de CALUSAC	5
1.2 Misión de CALUSAC	5
1.3 Visión de CALUSAC	6
1.4 Disposiciones sobre el idioma inglés en el Centro Universitario de Occidente CUNOC	7
1.5 Metodología de Inglés de CALUSAC.....	7
1.5.1 Estructura del programa “Top Notch” para CALUSAC Quetzaltenango	8
1.5.2 Metodología y diseño de los cursos de inglés basados en “Top Notch” ...	8
1.5.3 Cambios en la metodología resultantes de la pandemia Covid-19	9
Capítulo II	10
Marco conceptual.....	10
Antecedentes históricos del idioma inglés	10
2.1 El origen del idioma inglés.....	10
2.2 Idioma inglés en el ámbito mundial	11
2.3 El idioma inglés y su importancia para el estudiante universitario	12
2.4 Diferencias entre aprendizaje de una lengua extranjera y una segunda lengua.....	13
2.5 Definición de las <i>TIC's</i>	14

2.6 Las TIC's en la educación	14
2.7 Ventajas y desventajas de las TIC's	15
2.8 Definición de redes sociales en internet	16
2.9 Facebook y la educación	17
Capítulo III.....	18
Presentación y discusión de resultados.....	18
3.1 Resultados de la boleta de encuesta.....	18
3.2 Información general: rango de edades y genero.....	18
Capitulo IV	35
Hallazgos importantes	35
4.1 Hipótesis	35
4.2 Comprobación de la hipótesis (Q de Kendall).....	35
4.3 Interpretación de la hipótesis	36
4.4 Comprobación de la hipótesis	37
Conclusiones.....	39
Capítulo V	41
Formulación De La Propuesta.....	41
5.1 Título	41
5.2 Justificación	41
5.3 Objetivos de la propuesta	42
5.3.1 General.....	42
5.3.2 Específicos.....	42
5.4 Hallazgos significativos sobre la investigación.....	43
Sustentación de la propuesta	44
5.5 La red social “Facebook”	44

5.5.1 ¿Qué es Facebook?	44
5.5.2 Facebook como herramienta educativa	45
5.5.3 Algunas ventajas de usar Facebook en educación son:	45
5.6 <i>Google</i> y sus herramientas de apoyo	46
5.7 El Aula virtual “ <i>Google Classroom</i> ”	47
5.7.1 ¿Qué es <i>Google Classroom</i> ?.....	47
5.7.2 ¿Cuál es el objetivo de una plataforma en línea?	48
5.7.3 ¿Qué ofrece <i>Google Classroom</i> ?	48
5.8 Los 3 pilares importantes de <i>Classroom</i> son:.....	49
5.8.1 Comunicación virtual.....	49
5.8.2 Material de apoyo	49
5.8.3 Tareas y evaluaciones	49
5.9 Uso y aprovechamiento de <i>Google Meet</i> en educación.....	50
5.9.1 ¿Qué es <i>Google Meet</i> ?	50
5.9.2 ¿Cuál es el objetivo de <i>Google Meet</i> ?	50
5.9.3 ¿Qué ofrece <i>Google Meet</i> ?	51
5.10 La evaluación en modalidad virtual.....	51
5.10.1 ¿Qué es <i>Google Forms</i> ?.....	52
5.10.2 ¿Cuál es el objetivo de <i>Google Forms</i>	53
5.10.3 ¿Qué ofrece <i>Google Forms</i> ?	53
Enfoque pedagógico de la propuesta	54
5.11 Estrategias pedagógicas del aprendizaje.....	54
5.11.1 Estrategias cognitivas	55
5.11.2 Estrategias metacognitivas.....	55
5.11.3 Estrategias lúdicas	56

5.11.4 Estrategias tecnológicas.....	56
5.11.5 Estrategias socio-afectivas.....	57
5.12 Implementación de las estrategias pedagógicas del aprendizaje.....	58
5.13 Desarrollo de contenido para la educación virtual.....	59
5.14 TIC's y dimensiones asociadas al aprendizaje en educación superior.....	59
5.15 Estrategias útiles de enseñanza pedagógica.....	59
5.16 Ejecución de la propuesta.....	60
5.17 Programación.....	62
5.18 Presupuesto.....	63
5.19 Calendario.....	64
Conclusiones.....	65
Guía Rapida para Docentes:.....	67
Referencias.....	75
Anexos.....	79
Anexo A: Diseño de investigación.....	80
1.1 Tema.....	80
1.2 Planteamiento del problema.....	80
1.3 Definición del problema:.....	81
1.4 Justificación del problema:.....	82
1.5 Objetivos.....	84
1.5.1 General.....	84
1.5.2 Específicos.....	84
1.6 Delimitación del problema.....	84
1.7 Hipótesis.....	85
1.8 Cuadro de la operacionalización de la hipótesis.....	86

1.9 Población y muestra	87
1.10 Unidades de análisis	87
1.11 Técnicas e instrumentos de la investigación	88
1.12 Metodología de la investigación.....	88
1.13 Enfoque de la investigación.....	89
1.14 Tipo de investigación	89
1.15 Método.....	89
1.16 Técnica.....	89
1.17 Instrumento.....	90
1.18 Ficha metódica.....	91
1.19 Cronograma	92
1.20 Presupuesto.....	93
Anexo B. Disposiciones sobre el idioma inglés en el Centro Universitario de Occidente..	94
Anexo C. Boleta de encuesta a estudiantes	95

Índice de graficas

Gráfica No. 1.	19
Gráfica No. 2	20
Gráfica No. 3.	21
Gráfica No. 4.	22
Gráfica No. 5.	23
Gráfica No. 6.	25
Gráfica No. 7.	26

Gráfica No. 8.	28
Gráfica No. 9.	29
Gráfica No. 10.	31
Gráfica No. 11.	32
Gráfica No. 12.	33
Gráfica No. 13.	43

RESUMEN EJECUTIVO

El internet ha cambiado muchos aspectos de la vida diaria, las comunicaciones, los negocios, la salud y la educación desde luego no es la excepción. Vivimos en un mundo globalizado y conectado a través de la tecnología, en la actualidad las redes sociales juegan un papel de suma importancia en la forma en la que las personas se comunican, informan e interactúan.

Este estudio permite tener un contexto real del uso pedagógico que tiene la red social *Facebook* como herramienta educativa que complementa el curso de idioma inglés por parte de docentes y estudiantes y la forma en la que incide positivamente en el proceso de enseñanza – aprendizaje del idioma, aprovechando todos los beneficios que conlleva la comunicación e interacción efectiva por medio de las conexiones digitales, y la incomparable popularidad con la que esta red social se posiciona en la actualidad en nuestro país y en el mundo entero.

La presente investigación es de carácter Científico – Positivista ya que se refiere a un estudio cuantitativo procediéndose a la recopilación de la información por medio de datos numéricos. La investigación se realizó utilizando como unidades de análisis dos grupos de estudiantes de los niveles tres y once del curso de idioma inglés del Centro de Aprendizaje de Lenguas CALUSAC que funciona en el Centro Universitario de Occidente CUNOC.

Palabras Clave: Internet, Facebook, inglés, uso pedagógico, estudiantes.

ABSTRACT

The internet has changed many aspects of daily life, communications, business, health and education of course is not the exception. We live in a globalized world connected through technology, today social networks play a very important role in the way in which people communicate, inform and interact.

This study allows us to have a real context of the pedagogical use of the Facebook social network as a complement of the English Course not only by teachers but also by the students and the way it affects in a positive form the teaching-learning process of the language, taking advantage of all the benefits of effective communication and interaction through digital connections, and the huge popularity of this social network and its privileged position in our country and the whole world.

This investigation is a Scientific - Positivist nature since it refers to a quantitative study proceeding to the compilation of information by means of numerical data. The research was carried out using as units of analysis two groups of students from levels three and eleven of the English Language Course at the Center of Language Learning, CALUSAC, from Centro Universitario de Occidente CUNOC.

Key Words: Internet, Facebook, English, pedagogical use, students.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulada: “La efectividad de la herramienta Facebook como complemento del curso de idioma inglés en los estudiantes de CALUSAC en el Centro Universitario de Occidente” se trabajó con el objetivo general de determinar si en realidad esta herramienta tecnológica está siendo efectiva al ser utilizada como complemento en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés ya que el acceso a internet ha modificado por completo la vida humana y los procesos educativos no son la excepción, por lo que se presenta la necesidad de estudiar temas que tienen que ver con el uso de herramientas tecnológicas como las plataformas virtuales y la forma en la que su implementación impacta en la educación.

Este estudio permitirá tener un contexto real del uso educativo de esta herramienta tecnológica de parte de los estudiantes del idioma inglés en la Centro de Aprendizaje de Lenguas CALUSAC y su aporte en el aprendizaje del idioma, para determinar según el objetivo específico la efectividad de la plataforma de Facebook en este proceso y su importancia ya que la implementación de tecnología es cada vez más popular y necesaria para mejorar la metodología de aprendizaje del estudiante.

El presente trabajo de investigación de tipo cuantitativo se ha desarrollado para determinar la efectividad que tiene Facebook al momento de ser utilizado como una herramienta de apoyo a los estudiantes en escenarios extra-aula como parte del proceso de enseñanza - aprendizaje, ante el creciente uso de las plataformas virtuales como metodología de apoyo en las aulas donde se imparten los cursos de Idioma Ingles.

El estudio fue realizado con una muestra de 100 estudiantes pertenecientes a los niveles tres y once del tercer bimestre del curso de inglés de la Centro de Aprendizaje de Lenguas CALUSAC en el Centro Universitario de Occidente CUNOC, en donde se aplicó una encuesta a estudiantes para obtener información sobre el tema, el resultado refleja que los estudiantes están conscientes de la importancia y las ventajas que ofrece Facebook para el aprendizaje del idioma inglés, sin embargo, también demuestran gran apatía por usar una de las redes sociales más atractivas en la actualidad con fines académicos, debido a que el

uso de Facebook es popular únicamente para interacción social y muy rara vez para usos académicos.

En los primeros dos capítulos, se presenta información conceptual y contextual sobre el Centro de Aprendizaje de Lenguas CALUSAC quien es el ente encargado de la enseñanza del idioma inglés en la Universidad San Carlos de Guatemala y también se menciona una breve historia de los orígenes de este idioma, la forma en la que este ha afectado la vida del estudiante universitario en general y desde luego los conceptos de Tecnologías de Información y Comunicación *TIC's* y lo relacionado al creciente panorama de las redes sociales.

En el tercer capítulo, se despliega toda la información y análisis de los resultados obtenidos de los instrumentos de investigación utilizados incluyendo las conclusiones de la investigación. El capítulo quinto presenta los hallazgos importantes sobre la investigación, así como el análisis estadístico, interpretación y comprobación de la hipótesis que fue planteada en el diseño de la investigación.

Y por último el capítulo quinto presenta una propuesta enfocada a utilizar como ventaja las herramientas tecnológicas con las que hoy en días se cuentan y tener un aprovechamiento del tiempo que se invierte en aprender el idioma inglés, ofreciendo al estudiante formas novedosas y dinámicas de incorporar el aprendizaje del idioma a los aspectos de la vida cotidiana, y en la sección de anexos se podrá consultar todos los aspectos que componen el diseño de la investigación.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

MARCO CONTEXTUAL

ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE CALUSAC

1.1 Creación de CALUSAC

En octubre de 1971 se realizó un estudio para establecer la demanda de una instancia universitaria para la enseñanza de idiomas autóctonos y extranjeros. En 1975, como resultado del análisis realizado, se creó el Instituto de Lenguas de la Universidad, el cual fue posteriormente denominado Centro de Aprendizaje de Lenguas de la Universidad de San Carlos de Guatemala CALUSAC.

CALUSAC fue fundado bajo el concepto y principios de extensión universitaria. El centro formo parte de la Dirección General de Extensión Universitaria por aproximadamente 28 años y sus servicios se proyectaron hacia la población guatemalteca a través de cursos libres de idiomas. CALUSAC tiene en su carácter de programa autofinanciable, particularidades que lo distinguen de las otras unidades académicas de la Universidad, vislumbrando la necesidad de reformas académicas y administrativas.

En el año 2004, con base en un Estudio de Reestructuración de CALUSAC, el Honorable Consejo Superior Universitario acordó: Crear la Escuela No Facultativa de Ciencias Lingüísticas en la Universidad de San Carlos de Guatemala, misma que tendrá carácter de Programa Autofinanciable.

1.2 Misión de CALUSAC

La Escuela de Ciencias Lingüísticas es la unidad académica de la Universidad de San Carlos de Guatemala USAC, responsable de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del Estado en el campo de las ciencias lingüísticas y los idiomas, líder en la

formación de profesionales de alto nivel académico, con principios éticos, de justicia, responsables, competitivos y comprometidos con el desarrollo del país.

Su desempeño pluricultural y multilingüe, logra mejores relaciones nacionales e internacionales, a través de procesos científicos y tecnológicos proyectados hacia una alta competitividad. Atiende las necesidades educativas de la población estudiantil universitaria y de la población en general en cumplimiento de sus funciones de investigación, docencia y extensión. Promueve de manera permanente la difusión de la cultura, a través de las manifestaciones lingüísticas nacionales y extranjeras, se promueve la identidad nacional y se divulga la cultura guatemalteca en el ámbito internacional. Aplica los recursos tecnológicos y científicos que conlleven al entendimiento de las lenguas nacionales y extranjeras. Con excelente gestión y vinculación con diferentes países, se desempeña como el ente rector nacional y centroamericano en la enseñanza de lingüística e idiomas.

1.3 Visión de CALUSAC

Ser la unidad académica de la Universidad de San Carlos de Guatemala USAC, responsable de formar profesionales en el área de idiomas nacionales y extranjeros tanto a nivel técnico como de licenciatura y post grado, y formar en el dominio en idiomas nacionales y extranjeros con una base social y humanística y con fundamentos de carácter técnico y científico en el ámbito de su competencia. Da a conocer la cultura de cada idioma, dirigiendo a la comunidad universitaria y población en general, apoyándose en el recurso humano, técnico y profesional altamente capacitado, para lo cual utiliza procesos metodológicos modernos y con tecnología apropiada.

La unidad académica ofrece estudios de calidad y pertinencia a las necesidades del mercado laboral, basada en el trabajo en equipo, sus estudios están certificados en el ámbito internacional, cumple su misión con eficiencia, eficacia y productividad. Sus acciones y relaciones humanas se rigen bajo estrictos términos de ética, responsabilidad y justicia, optimizando así su liderazgo, utilizando sus recursos observando estándares de calidad y

trabajando en equipo integrándose plenamente al marco de la globalización en búsqueda constante de la excelencia.¹

1.4 Disposiciones sobre el idioma inglés en el Centro Universitario de Occidente CUNOC

En el año de 2012 el Honorable Consejo Directivo del Centro Universitario de Occidente autoriza la petición de la Dirección Académica, para los cual se transcribe literalmente un fragmento del punto cuarto, **inciso 4.11 del Acta C.A. 013-2012**, establece:

Cuarto: informe de la directora académica: 4.11 La directora académica con la finalidad de elevar el nivel académico de los estudiantes egresados del Centro Universitario de Occidente CUNOC, y para que sean más competitivos a nivel nacional e internacional, presenta la siguiente propuesta a Comisión Académica: que los estudiantes con carné 2012 como requisito para cierre de pensum, cuenten con el idioma inglés nivel 12 y/o idioma Maya nivel 8, cuales quiera de los dos idiomas dependiendo del proyecto académico curricular de cada una de las carreras, acreditado por CALUSAC.

Debido a esta disposición del Consejo Superior Universitario sobre la obligatoriedad del curso de idioma inglés para todos los estudiantes del Centro Universitario de Occidente a partir del año 2013 se registra en CALUSAC una afluencia masiva de personas al programa lo que tiene como consecuencia que los grupos sean tengan más de 75 estudiantes inscritos lo que dificulta la labor docente y el espacio para ejercicios que fortalezcan la práctica escrita y verbal principalmente.

1.5 Metodología de Inglés de CALUSAC

Para el proceso de enseñanza aprendizaje del curso de idioma inglés en el Centro de Aprendizaje de Lenguas CALUSAC se utiliza el programa denominado “**Top Notch: English for Today’s World**” que en su traducción al español sería “inglés para el mundo de

¹ Revista USAC, CALUSAC Historia, Misión y Visión.

hoy: programa de primera categoría” desarrollado por la editorial internacional *Pearson Education, Inc.*

El programa completo consiste en un curso comunicativo de 6 niveles (divididos en CALUSAC en 2 bimestres cada nivel) que prepara a jóvenes y adultos para interactuar con confianza y éxito con hablantes tanto nativos como no nativos del idioma inglés. (Top Notch Fundamentals, 2015). Este programa debido a su diseño específico para el aprendizaje del idioma en jóvenes y adultos se ha convertido en el elegido por CALUSAC para poder implementar en los cursos que se ofrecen a estudiantes de la Universidad San Carlos de Guatemala y población en general.

1.5.1 Estructura del programa “Top Notch” para CALUSAC Quetzaltenango

* **Top Notch Fundamentals:** para estudiantes principiantes o conocimientos nulos del idioma inglés - cursos en CALUSAC del 1 al 4

* **Top Notch 1:** para principiantes con conocimientos previos básicos y/o que hayan completado el nivel anterior (Top Notch Fundamentals) - cursos en Calusac del 5 al 7

***Top Notch 2:** para estudiantes pre-intermedios - cursos en Calusac 8 y 9

***Top Notch 3:** para estudiantes intermedios - cursos en Calusac del 10 al 12

1.5.2 Metodología y diseño de los cursos de inglés basados en “Top Notch”

El programa completo del curso de inglés en el Centro Universitario de Occidente CUNOC está compuesto por 12 niveles que funcionan de manera bimestral, ofreciéndose durante un año 4 bimestres para poder completar el programa completo en 3 años si se inicia desde el curso 1, también se puede optar por realizar un examen de ubicación en la institución y de esa manera iniciar en el curso al cual sea ubicado el estudiante.

Los cursos bimestrales tienen una duración de 2 horas en dos diferentes días a la semana (en total 4 horas semanales) y en plan sabatino son 4 horas en el horario elegido, con

el sistema de “Clase Comunicativa” propuesta por el sistema “Top Notch” (Saslow, Joan; Allen Ascher, 2015) cada clase tiene material suficiente para 60 a 90 minutos de instrucción en clase, las autoras antes mencionadas apuestan por el objetivo de volver la experiencia de aprender inglés inolvidable proveyendo al estudiante de las herramientas necesarias para poder entender, hablar, leer y escribir apropiadamente el idioma, es por esta razón que cada docente en CALUSAC utiliza los diferentes libros del programa con apoyo de material en audio para desarrollar cada clase.

1.5.3 Cambios en la metodología resultantes de la pandemia Covid-19

A raíz de la llegada a Guatemala de la pandemia Covid-19 el curso de inglés ofrecido por CALUSAC se convierte en un rápido y brusco cambio a modalidad 100% virtual obligando tanto a docentes como a estudiantes a trabajar utilizando herramientas tecnológicas en las que se encuentran las plataformas de videollamadas *Zoom* y *Google Meet* y la valiosa plataforma para clases en línea *Google Classroom*. El curso de inglés empieza a funcionar con videollamadas en las que el docente trabaja en vivo con el grupo de estudiantes en 3 sesiones de 40 minutos y asignando ejercicios de práctica y aprendizaje por medio de *Google Classroom*.

CAPITULO II

MARCO CONCEPTUAL

ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL IDIOMA INGLÉS

2.1 El origen del idioma inglés

El origen de la lengua inglesa en el 500 A.C. se encuentra en el norte de Europa, en las islas británicas, donde se estableció y desarrolló, y desde donde se expandió por el mundo a través de sus colonias. Esta lengua tiene raíces germánicas, y además está influenciada con el holandés, el bajo alemán y el frisón,² debido a las continuas invasiones y posterior asentamiento de tribus nórdicas provenientes del continente. Esto la convierte en una lengua extremadamente rica en términos lingüísticos, que aún hoy se sirve de otros idiomas para continuar su crecimiento, como el latín, el griego o el francés.

Su expansión se debe sin duda al poder que ejerció el imperio británico durante los siglos XVIII y XIX en sus colonias, y después a la influencia política y económica de los Estados Unidos de América desde que se convirtiera en una de las principales potencias mundiales.

Como consecuencia de esta expansión, y a pesar de los esfuerzos por mantener un inglés puro y homogéneo, el idioma ha ido experimentando cambios regionales que finalmente se han convertido en variantes. Las más conocidas son las de los Estados Unidos de América y de Gran Bretaña, que muestran diferencias ortográficas, léxicas y de pronunciación,³ pero también el inglés de Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Sudáfrica poseen términos propios y cuentan con diferencias de pronunciación, influenciadas por sus propias características geográficas.

²Origen y evolución del idioma inglés. Ediciones SIGNUS, 1985. Universidad de Texas.

³Louisville, English History Rescatado de: <http://www.louisville.com.pa/>

2.2 Idioma inglés en el ámbito mundial

El idioma inglés se ha venido considerando cada día con más fuerza, este es el idioma de más difusión a nivel mundial, debido a diversos factores como la globalización, que ha contribuido de especial manera a que este idioma se convierta en uno de los más importantes y necesarios en la actualidad.

El idioma inglés es el idioma nacional de Estados Unidos de Norteamérica, país que es considerado como dominante y potencia mundial, por lo que el idioma es altamente influyente en el ámbito mundial. Otro factor conocido es el consumo cultural norteamericana por medio de películas, series de televisión, música, teatro y principalmente las redes sociales ofrecidas en internet, y desde luego en ámbitos como los políticos, diplomáticos, económicos etc.

Hoy en día es de suma importancia el manejo adecuado de este idioma, ya que brinda acceso directo a información actualizada y de alta calidad en una gran diversidad de temas. El dominar este idioma ofrece en países como Guatemala la oportunidad de trabajos con salarios mejor remunerados, establece una ventaja competitiva en este sector y en muchos otros, debido en gran parte a los efectos que la globalización ejerce en nuestra sociedad, pero también a la cercanía geográfica con Estados Unidos de Norteamérica.

En instituciones mundiales como Naciones Unidas⁴ uno de los primeros idiomas adoptados como oficiales fue el idioma inglés que el 1 de Febrero de 1946⁵ en Asamblea General fue declarado uno de los cinco idiomas de uso oficial junto al idioma Francés declarados como los únicos dos idiomas oficiales de trabajo, en un reciente informe vemos como más del 80% de los entrevistados diplomáticos a nivel mundial seleccionaron el idioma inglés como el idioma de preferencia para establecer comunicación diplomática, el intercambio de documentos etc. Naciones Unidas es una de las principales fuentes de trabajo

⁴**Naciones Unidas**, es la máxima organización a nivel mundial. Los Estados se afilian voluntariamente a las **Naciones Unidas** para colaborar en pro de la paz mundial, promover la amistad entre todas las **naciones** y apoyar el progreso económico y social.

⁵ Naciones Unidas, Biblioteca Dag Hammarskjöld, Informe sobre Idiomas Oficiales Vigentes, enero 16 de 2016.

para personas con habilidades lingüísticas diferentes, ya que su índice de contratación de personal que maneja el idioma inglés es bastante alto a nivel mundial.

2.3 El idioma inglés y su importancia para el estudiante universitario

En Guatemala el uso y manejo de un idioma extranjero, como el inglés, es sinónimo de valor agregado a los profesionales y recientemente con el movimiento de mejoras al nivel universitario, este dejó de ser valor agregado para convertirse en una competencia lingüística que requiere desarrollarse en el individuo para integrarse con efectividad y eficacia a la nueva concepción del mundo, definida por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO como mundialización – entendida esta como el resultado de una transformación social y, consecuentemente, educativa-, impactada por la evidente apertura de mercados y el desarrollo tecnológico producto de la globalización⁶.

El proceso de enseñanza – aprendizaje del idioma inglés en el estudiante universitario debe concebirse como parte de su formación integral, este no debe ser incluido en el currículo universitario como una mera exigencia de la mundialización, sino como una competencia más de los principios fundamentales de la institución universitaria.

En la actualidad el estudiante universitario tiene claro que el manejo de este idioma le asegura el acceso a muchos aspectos en su vida cotidiana, prueba de ello es el fácil acceso a internet por medio de dispositivos móviles, lo cual le abre las puertas de una extensa variedad de información, temas, autores, artículos y editoriales que muy comúnmente son de carácter global y que enriquecen y aportan a la vida estudiantil, profesional, laboral, etc., la mayoría de esta información ofrecida en el idioma inglés o con muy buenas opciones de traducción de cualquier idioma al idioma inglés preferentemente, aun así son muy pocos los estudiantes que han aprovechado las oportunidades de aprender el idioma inglés en sus años de educación media y/o en los primeros años de educación universitaria, reflejándose así uno de los problemas culturales más latentes en nuestro país, que es el de dejar aspectos como los requerimientos lingüistas para últimos momentos del proceso de formación universitaria, lo

⁶ Sistema de Información Científica Redalyc. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Revista Electrónica 2010

cual constituye un proceso por obligación y con regularidad se lleva a cabo con muy escaso tiempo e importancia, lo cual refleja que el aprendizaje ha sido en realidad deficiente y carente en gran manera.

La gran mayoría de universidades en Guatemala tienen como requisito el manejo de idioma inglés para la culminación del proceso de educación universitaria, por lo que esto genera el rechazo de los estudiantes hacia el idioma, ya que usualmente se piensa que por no ser parte directa del pensum de estudios este es un mero requisito que les atrasa e incluso bloquea en el proceso de finalización de la etapa universitaria.

Recientemente la Unesco⁷ publica un informe en el que mide anualmente el número de libros publicados en cada país. Correlacionando los datos de distintos países, el British Council⁸ da las siguientes cifras de las publicaciones: en el idioma inglés 28%⁹ del material mundial, en chino 13.3% mientras que en español solamente el 6.7%, lo que demuestra que es imprescindible el aprendizaje de una lengua extranjera como el inglés en cualquier ámbito de la vida, y máxime en años de investigación universitaria.

2.4 Diferencias entre aprendizaje de una lengua extranjera y una segunda lengua

Cuando se habla de aprender un nuevo idioma es importante conocer cuál es la diferencia que existe entre aprenderlo como: lengua extranjera y como segunda lengua, términos muy utilizados en nuestro medio, para ello Stern¹⁰ expone de manera clara la diferencia entre dichos conceptos; explica que una lengua extranjera es la que se aprende y se utiliza como referencia en un contexto lingüístico en donde esta no tiene status legal ni cumple un rol oficial.

Este tipo de aprendizaje tiene por objetivo algunos aspectos esenciales como la efectiva comunicación con personas que hablan el idioma como su lengua nativa, acceder a

⁷ La UNESCO es una Organización especializada de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

⁸ British Council: organización internacional del Reino Unido dedicada a la educación y las relaciones culturales entre más de 110 países del mundo.

⁹ A World of Languages, Los idiomas más hablados del Mundo, by Alex Hammond, Jan 02, 2012.

¹⁰ STERN, H.H. Fundamental Concepts of Languages Teaching, 9th Impression. Oxford University Press.

fuentes de información en internet y literatura escrita en este idioma en distintas áreas del conocimiento, el exitoso contacto con varios medios de comunicación, entre otros. Este autor describe el aprendizaje de una segunda lengua como la que logra tener un valor igual al de la lengua materna, ya que es válida su utilización con igual dominio en todos los ambientes y contextos en que se requiera, como, por ejemplo, áreas históricas, culturales, científicas, políticas, etc.

2.5 Definición de las TIC's

Para comprender mejor este concepto tan revolucionario podemos mencionar que existen varias definiciones y significados, para lo cual se citan los siguientes autores:

En líneas generales podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexiónadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas. (Cabrero, 1998).

Según Navarro 2007 citado por (Ortiz & Peña, 2019) comenta: “Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) han desarrollado un potencial extraordinario en las últimas décadas configurando un nuevo tipo de sociedad en la era de la información” lo que le confirma la importancia que tiene el conocer las TIC's en beneficio de los procesos de enseñanza – aprendizaje en la actualidad.

2.6 Las TIC's en la educación

La Organización para las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO sostiene que las Tecnologías de la Información y Comunicación TIC's pueden contribuir a hacer realidad el gran anhelo de una educación universal en el mundo entero, a través de algunas estrategias puntuales en las que destaca la capacitación y formación docente o el mejoramiento de las condiciones de aprendizaje.

En Guatemala cada vez se invierten más esfuerzos y recursos en la correcta utilización de estas herramientas tecnológicas, pero aún se encuentra rechazo y miedo hacia las mismas, debido a la falta de información concreta y de capacitación docente.

Bricall citado por (Alegria Diaz, 2015) en su investigación afirma que: las tecnologías de la información y la comunicación serán en el campo educativo las estrategias que proporcionan la desaparición de las problemáticas de espacio y de tiempo en la enseñanza. Además, serán un modelo de aprendizaje donde el centro del proceso será el estudiante y su creatividad. Así mismo las instituciones que las utilicen mejorarán su organización y la educación se verá beneficiada en todos sus rubros.

Amador, 2013 citado por (Ortiz & Peña, 2019) menciona: “Es necesario que los nuevos profesionistas puedan aprovechar las ventajas que ofrecen las tecnologías más recientes para optimizar los procesos productivos y para resolver problemas propios de las diferentes áreas del saber” y es por ello que es de suma importancia el poder incluir las nuevas tecnologías TIC’s en los procesos de formación a nivel universitario y que los jóvenes estudiantes puedan familiarizarse y aprovechar al máximo estas herramientas con las que se le están formando.

2.7 Ventajas y desventajas de las TIC’s

Existen una amplia serie de opiniones acerca de las ventajas de utilizar las Tecnologías de la Información y Comunicación de la TIC’s en educación y el autor García (2000) logra hacer una síntesis de los siguientes elementos:

- El incremento de la información que favorece el trabajo colaborativo y el auto aprendizaje.
- El docente es considerado como motivador, programador, director y coordinador del proceso de aprendizaje.
- La capacidad de establecer un ritmo individualizado.
- Ahorro de costos en desplazamientos.
- Potencia las actividades colaborativas y cooperativas.
- Proporciona espacios de aprendizaje relajado y amigable.

Para establecer de manera breve algunas de las opiniones en contra del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación TIC's en forma concreta se describen (López, 2002) y destacan como principales ideas:

- La pseudo información.
- La saturación de información.
- La dependencia tecnológica.
- La mayoría de los docentes no poseen formación necesaria.

2.8 Definición de redes sociales en internet

(Sotero, Veiga, Carreira, Portugal, & Relvas, 2019) en su artículo científico mencionan la descripción de Holmgren & Coyne, 2017: “Las Redes Sociales pueden ser básicamente definidas como comunidades virtuales que le permiten a los individuos el crear perfiles personales para conectar y socializar con otros.”

Mientras que (Hütt Herrera, 2012) en su investigación hace referencia a Celaya 2008 definiendo lo siguiente: “Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”

Según el sitio en internet dedicado al estudio estadístico de las redes sociales iLifebelt¹¹ en Guatemala la red social más utilizada por jóvenes y adultos jóvenes es Facebook., información que confirman (Sotero, Veiga, Carreira, Portugal, & Relvas, 2019) donde mencionan: “El uso creciente de las redes sociales los ubica entre las actividades on-line más populares. Facebook, en particular está ganando más y más usuarios y para algunas personas puede convertirse en un comportamiento adictivo” lo que nos da a entender que el uso frecuente de las redes sociales como Facebook es cada vez una práctica más cotidiana en la vida del ser humano.

¹¹ Laines, Pamela /iLifebelt.com – artículo: Usuarios y Uso de las Redes Sociales en Guatemala 2016

2.9 Facebook y la educación

La red social más popular y exitosa a nivel mundial es la plataforma Facebook, y para entenderla de mejor manera tomar de referencia el documento: *La Guía de Facebook para Educadores*, que es una herramienta de suma importancia en la que se recopila el trabajo de investigación – acción de la firma *The Education Foundation* que trabaja aspectos sobre educación en varios países europeos entre los que destacan en el Reino Unido y España, países en los que se está accionando con esta guía, en la que evidencia la siguiente explicación:

Facebook es una herramienta social que nos conecta con gente, marcas y organizaciones que nos importan. (Basterrechea, Natalia, 2017) Fue fundado en el año de 2004 y rápidamente se ha convertido en una de las plataformas más usadas y visitadas por personas de todas las edades, con el objetivo principal de comunicarse y conectarse con amigos y otras personas.

La misión principal de una plataforma virtual tan exitosa como *Facebook* es hacer del mundo un lugar más abierto y conectado. En esta guía encontramos información del porque los directivos de esta plataforma están incursionando en educación: Facebook ha empezado a trabajar con escuelas, institutos y universidades para entender mejor como sus servicios pueden ser utilizados dentro y fuera de las aulas como una herramienta de aprendizaje, aprovechando al máximo su potencial para mejorar las posibilidades educativas de los jóvenes. (Basterrechea, Natalia, 2017)

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En el presente capítulo se estudian los resultados obtenidos derivados de la investigación de campo realizada con la participación de una muestra de 100 estudiantes registrados en los niveles tres y once del curso de idioma inglés del Centro de Aprendizaje de Lenguas CALUSAC del Centro Universitario de Occidente CUNOC, en el último bimestre del año dos mil diecinueve correspondiente a los meses de septiembre y octubre.

En dicha investigación de campo se utilizaron diferentes instrumentos para la recolección de información como boletas de encuesta, y entrevistas guiadas con el objetivo de analizar el tema: La efectividad de la herramienta Facebook como complemento del curso de idioma inglés en los estudiantes de CALUSAC en el Centro Universitario de Occidente; habiéndose evaluado diferentes aspectos relacionados al tema siendo los datos obtenidos los que se presentan a continuación:

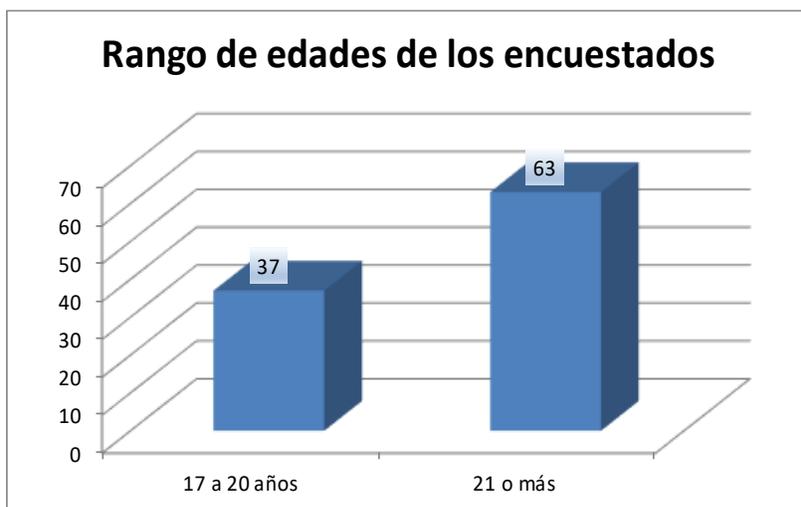
3.1 Resultados de la boleta de encuesta

Según las interrogantes planteadas en las boletas de encuestas dirigidas a los estudiantes de los cursos tres y once del curso de idioma inglés de CALUSAC en el Centro Universitario de Occidente CUNOC se recopila la siguiente información:

3.2 Información general: rango de edades y genero

Para objeto de análisis de la muestra se incluyó en el encabezado como información general de la boleta la opción de marcar el género y el rango de edades habiéndose obtenido los siguientes resultados:

Gráfica No. 1



Fuente: investigación de campo, septiembre de 2019.

El rango de los estudiantes registrados en el último bimestre de los cursos tres y once del curso de idioma inglés en CALUSAC de Quetzaltenango fueron del 37% en el rango de 17 a 20 años y de 63% de 21 años o más, lo que efectivamente prueba que si se está encuestando a estudiantes en edad universitaria.

Según la Real Academia Española¹² define la palabra: edad, como el tiempo que ha vivido una persona para lo cual se lanza la interrogante sobre la edad de los encuestados para evaluar si efectivamente se está trabajando con estudiantes que se encuentren dentro de los rangos de edades que son usuales y/o comunes para el nivel universitario.

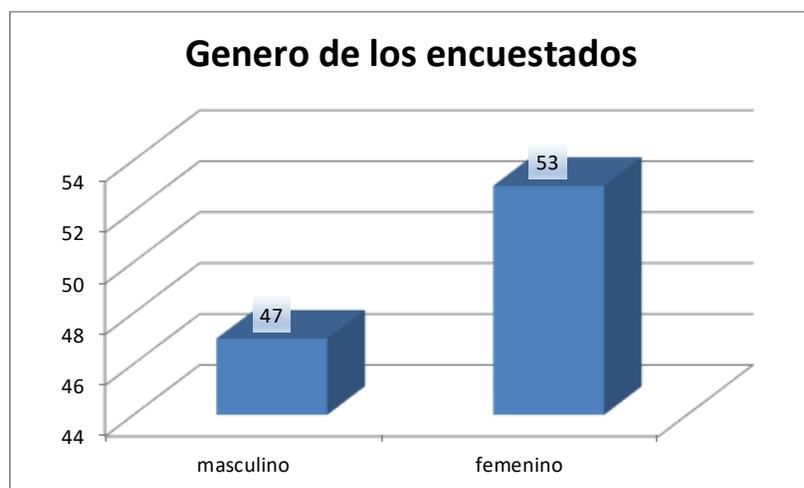
En la presente grafica podemos identificar que en su mayoría los estudiantes registrados en los cursos tres y once de la Centro de Aprendizaje de Lenguas CALUSAC en el último bimestre del año son jóvenes y adultos jóvenes, edad en la que la población usualmente ingresa por primera vez a sus estudios a nivel superior universitario.

El estudiante al ser de reciente ingreso al Centro Universitario de Occidente CUNOC muestra un alto entusiasmo e interés por cumplir todos los requisitos que se le solicitan y entre ellos el requerimiento del proceso de estudio en CALUSAC a diferencia del

¹² Real Academia Española, Diccionario de la lengua española, Edición del tricentenario, actualización año 2018 - <https://dle.rae.es/>

estudiante que se encuentra finalizando su carrera universitaria que se preocupa mucho más por llenar y cumplir todos los requisitos establecidos en cada facultad para el proceso de cierre de pensum y es ahí cuando se encuentran con el problema de no haber estudiado el curso del Idioma Inglés que es obligatorio en el Centro Universitario de Occidente CUNOC a partir del punto Cuarto, Inciso 4.11 del Acta C.A. 013-2012 del Consejo Superior Universitario (Véase Anexo No. 2)

Gráfica No. 2



Fuente: investigación de campo, septiembre de 2019.

En el género de los estudiantes encuestados se estableció que un 47% son hombres y el 53% de son mujeres.

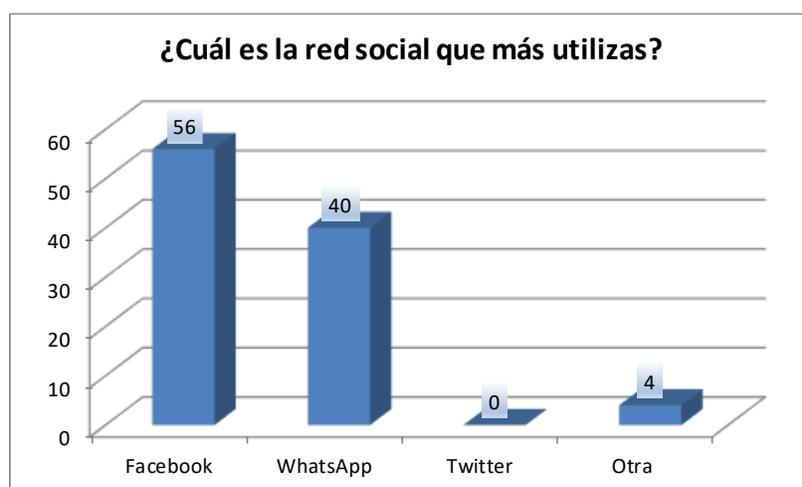
Se define la palabra género, como: “*Grupo al que pertenecen los seres humanos de cada sexo, entendido este desde un punto de vista sociocultural en lugar de exclusivamente biológico*”. (Real Academia Española, 2018).

En esta grafica podemos encontrar alto interés del género femenino por el idioma inglés a diferencia de décadas anteriores en donde las herramientas de competitividad como el estudio de idiomas extranjeros eran exclusivas del género masculino, demostrando una vez más que la igualdad de género es un concepto que se ha ido afianzando con el paso de los años en el Centro Universitario de Occidente CUNOC.

Información específica:

Para efectos de recopilar la información específica a estudiar sobre el tema se lanzan en la boleta de encuesta hacia estudiantes 9 preguntas cerradas con metodología cuantitativa y 2 preguntas abiertas con el objetivo de analizar la opinión y percepción de los estudiantes en relación al uso de la herramienta Facebook y la efectividad de esta en el curso de inglés.

Gráfica No. 3



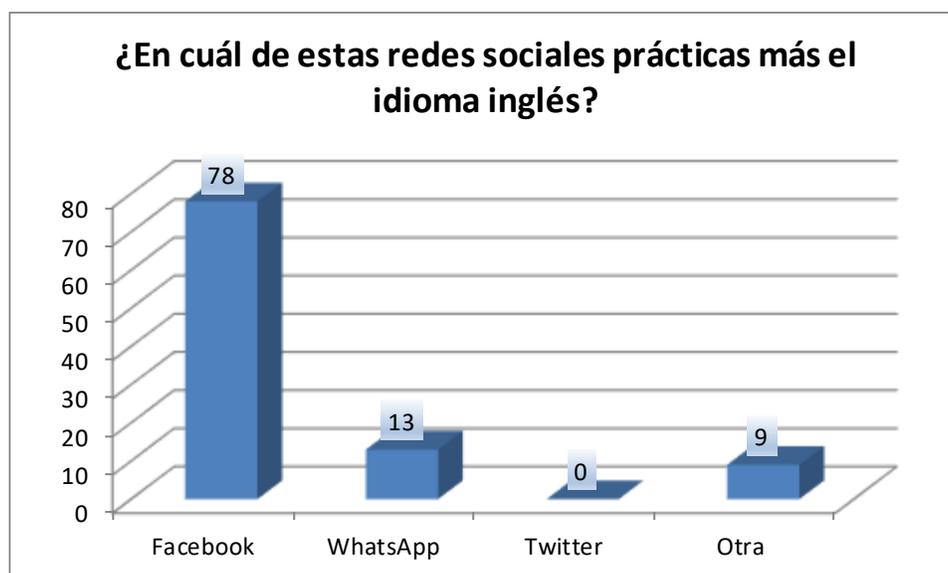
Fuente: investigación de campo, septiembre de 2019.

En la presente gráfica se evidencia que la red social que más utilizan los estudiantes encuestados es la red social de Facebook con un 56%, seguido de WhatsApp con un 40%, ningún estudiante indica utilizar la plataforma de Twitter y solamente el 4% afirman utilizar alguna otra entre las que mencionan Instagram y Snapchat.

En la actualidad todos conocemos o hemos escuchado hablar de las famosas redes sociales, pero en realidad sabemos ¿Qué son y para qué sirven? Las redes sociales son plataformas digitales que podemos encontrar en internet y que su objetivo es conectar personas en base a criterios como amistad, relación profesional o parentesco (NeoAttack, 2019) y, entre sus principales ventajas están la facilidad con la que personas de distintos lugares del mundo, con distintos aspectos como cultura, idioma y creencias puedan interactuar generando todo tipo de información a través de esta interacción.

Las herramientas tecnológicas constituyen un gran avance en la historia y el uso de las redes sociales se ha vuelto indispensable y cotidiano, para los estudiantes del idioma inglés la red social en la que más interactúan es *Facebook*, esta es una de las únicas plataformas que cuenta con gran gama de herramientas que facilitan la comunicación masiva y el movimiento de información, por lo que es altamente atractiva para poder practicar publicando contenidos en idioma inglés, grabar videos, compartir información, realizar encuestas, etc.

Gráfica No. 4



Fuente: investigación de campo, septiembre de 2019.

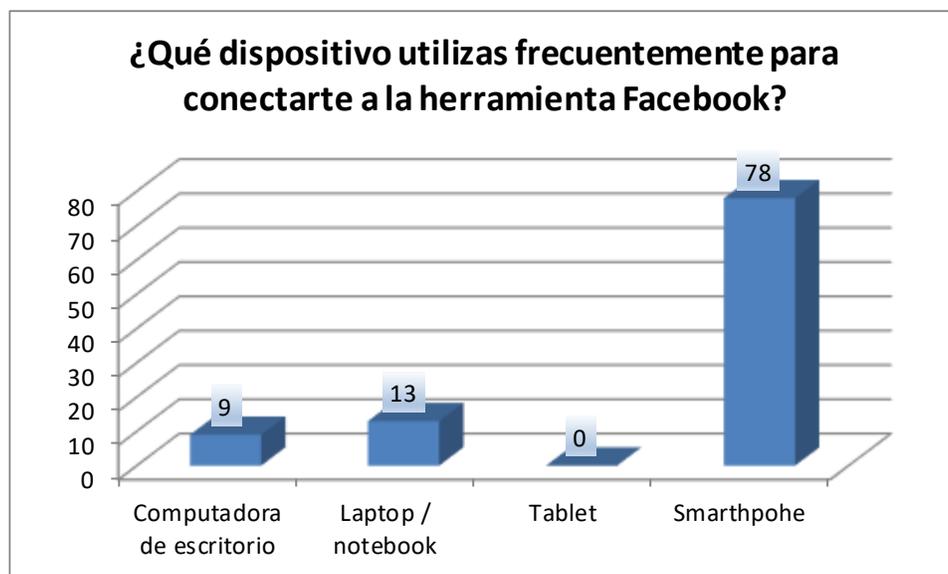
En la gráfica número 4 podemos encontrar que nuevamente es *Facebook* la red social que más utilizan los estudiantes y en este caso para practicar los conocimientos adquiridos en el idioma inglés con un 78% la gran y notoria diferencia de las otras redes sociales en las que encontramos WhatsApp con un 13%, Twitter con un 2% y solo un 6% de los encuestados expresaron utilizar alguna Otra red social para interactuar utilizando el idioma inglés.

Facebook es una plataforma que se encuentra en internet en modalidad de Red Social creada por Mark Zuckerberg en 2004 (NeoAttack, 2019) y que inicialmente fue utilizada de forma interna entre los alumnos de Harvard Universito, y que en la actualidad se encuentra

para uso de cualquier persona que cuente con un correo electrónico para poder registrarse y gozar de la interacción con la comunidad alrededor del mundo. *Facebook* como todo en internet han ido evolucionando día a día convirtiéndose de una plataforma de interacción personal a una red social que cuenta una amplia gama de herramientas internas que ofrecen una experiencia de interacción e intercambio de información a nivel mundial inigualable.

El uso de *Facebook* para publicar contenidos en inglés evidencia que esta red social constituye una plataforma virtual muy utilizada por los estudiantes y que en su efecto puede constituir una herramienta en la que se aproveche el tiempo en el que estos mismos están invirtiendo en ella para reforzar contenidos, interactuar tanto con el docente como con sus compañeros de clase y una extensa cantidad de contenidos en este idioma como por ejemplo: videos explicativos, tutoriales, videos musicales, imágenes comparativas, ejercicios interactivos, ejercicio de práctica y reforzamiento, etc.

Gráfica No. 5



Fuente: investigación de campo, septiembre de 2019.

En la gráfica 5 se determina que el dispositivo más utilizado para conectarse con *Facebook* es un *Smartphone* o teléfono inteligente con el 78% de los resultados, seguido de

una computadora portátil o *Laptop/Notebook* con el 13%, computadora de escritorio con el 9% y el 0% reporto no utilizar una tableta o *Tablet* para el efecto.

Los dispositivos más utilizados para el aprovechamiento del internet son las computadoras de escritorio (Desktop en inglés) las computadoras portátiles (Laptop en inglés) y los dispositivos móviles. Un dispositivo móvil es un pequeño aparato que ofrece todas las características de una computadora, pero con las ventajas de fácil movilidad y ejecución durante el transporte y usualmente estos dispositivos son inalámbricos, de aquí el nombre de teléfono inteligente o *smartphone* (en inglés).

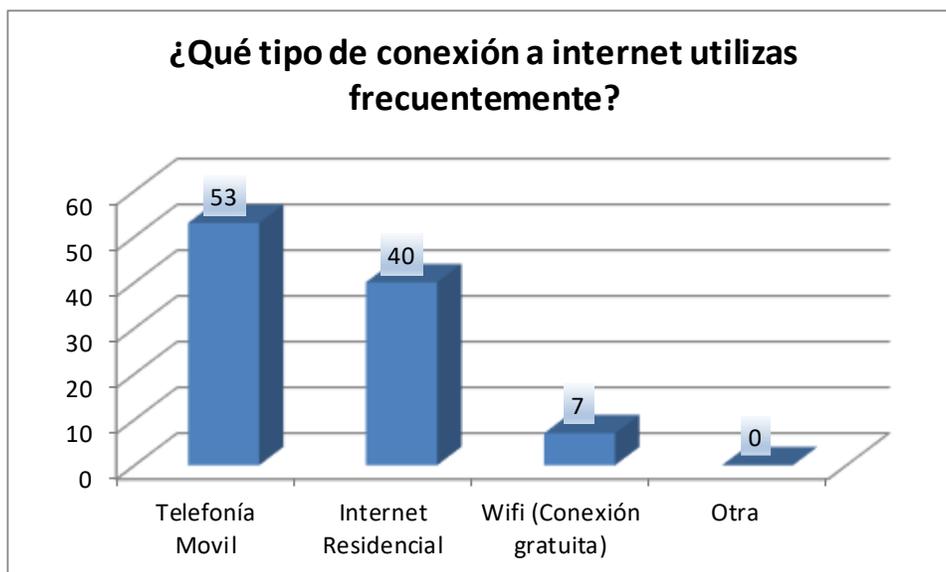
En Guatemala en el primer bimestre del año dos mil diecinueve se tenían registrados más de 20 millones de usuarios de telefonía móvil¹³ lo que genera que la conexión a internet por medio de teléfonos inteligentes (*Smartphone*) sea cada vez más accesible y la presente gráfica lo confirma, da como resultado que los estudiantes encuestados tienen una preferencia de 65% más por el teléfono inteligente sobre cualquier otro dispositivo inteligente, esto genera que el estudiante tenga acceso casi ilimitado a internet en la palma de su mano propiciando en mayores cantidades el uso de las denominadas redes sociales que son plataformas que se encuentran en la red con el objetivo de favorecer la interacción y/o comunicación masiva, es decir la conexión de las personas alrededor del mundo.

En Guatemala la red social más utilizada es Facebook, según iLifebelt¹⁴ empresa que se dedica al estudio de las redes sociales y con el análisis de la gráfica 3 de la presente investigación se comprueba que en los estudiantes la popularidad de esta red social es del 56% del total de encuestados.

¹³ Estadísticas Superintendencia de Telecomunicaciones de Guatemala / Segundo Semestre 2016.

¹⁴ Laines, Pamela /iLifebelt.com – artículo: Usuarios y Uso de las Redes Sociales en Guatemala 2016

Gráfica No. 6



Fuente: investigación de campo, septiembre de 2019.

En la sexta gráfica se presentan los resultados obtenidos en relación al tipo de conexión con el que cuenta el estudiante frecuentemente, evidenciándose que la telefonía móvil es la más utilizada con el 53% de los resultados y el internet residencial con el 40% mientras que la conexión gratuita por medio de *Wifi* con el 7%.

En la actualidad existen varios tipos de conexión a internet en nuestro país, estas son formas en las que se puede acceder a la red de internet que son ofrecidas por los proveedores de este tipo de servicios que usualmente son las compañías de telefonía y las compañías de televisión por cable. Cuando hablamos de la conexión por vía telefonía móvil nos referimos a la conexión a internet ofrecida por los proveedores de servicios telefónicos en nuestro país que brindan este servicio mediante el uso de un módem que es explicado fácilmente por la página de ayuda de *Google* de la siguiente forma:

Un módem es un dispositivo que envía información entre el mundo exterior, o la red de área extensa (WAN), y tu casa. Se puede decir que la red WAN equivale a Internet, y tu módem a la puerta de entrada a Internet. (Ayuda de Google, 2019).

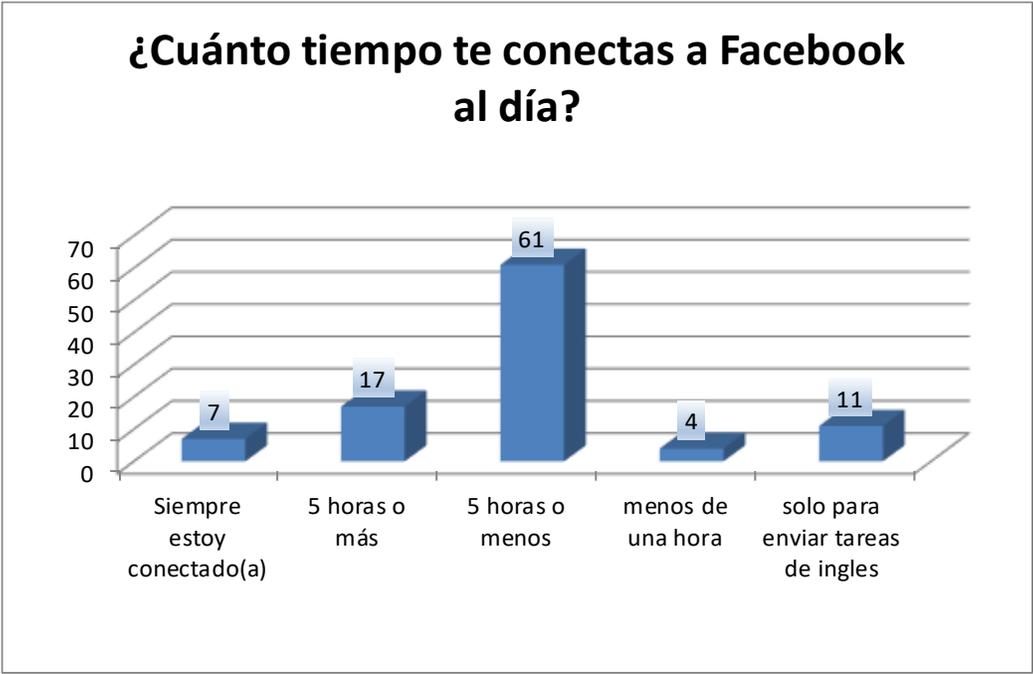
Guatemala se ofrecen varios tipos de conexión a internet, siendo de las más populares la que se oferta en la compra de teléfonos inteligentes, que es la conexión por medio de

servicios de telefonía móvil y en la presente gráfica encontramos que el 53% de los estudiantes utilizan este medio de conexión que se ofrece como parte del servicio de telefonía.

En general el servicio ofrecido por empresas de telefonía es una de las formas más económicas y populares de adquirir internet en nuestro país, mientras que le sigue la opción de internet residencial.

El servicio de conexión por medio inalámbrico *Wifi* servicio gratuito incluido en la boleta de encuesta, cuenta con el resultado de un 40% y se refiere al servicio que ofrecen recientemente algunos espacios públicos con conexión gratuita tal es el caso de la ciudad de Quetzaltenango ejemplificándose en centros comerciales de renombre, restaurantes y las denominadas: zona *Wifi* de la empresa Cable DX, que funcionan en algunos de los principales parques de la ciudad y que ofrecen al usuario conexión a internet inalámbrica y gratuita en estos lugares.

Gráfica No. 7



Fuente: investigación de campo, septiembre de 2019.

Es importante conocer la cantidad de tiempo que los estudiantes están invirtiendo en esta red social Facebook para lo cual se lanzó esta pregunta obteniendo que solo el 7% indican tener una conexión permanente a la red social, el 17% indican pasar 5 horas o más en ella y con una gran diferencia el 61% de los encuestados refieren pasar de 5 horas o menos, solamente el 4% invierten 1 hora o menos y el 11% se conecta únicamente para enviar tareas de inglés.

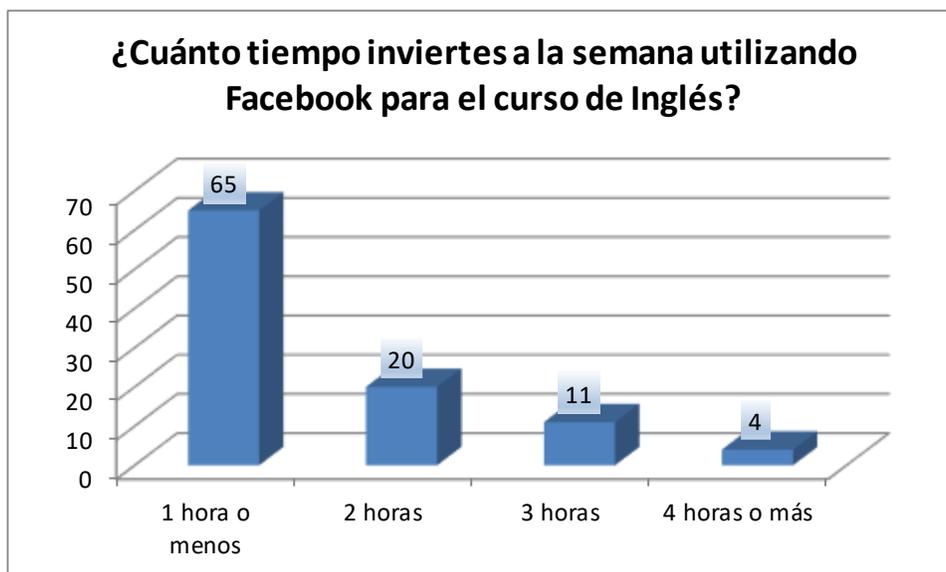
Con actividades que van desde compartir fotografías mientras se está comiendo, revisar las noticias actuales o enviar una confirmación de estado durante un desastre natural como un temblor o deslave, *Facebook* se ha convertido en parte del diario vivir de nuestra sociedad.

De acuerdo a estadísticas publicadas recientemente por la reconocida página de internet: *Digital Information World*, establece que en el año 2018 el consumo a nivel mundial de tiempo en redes sociales al día fue de aproximadamente 3:01 minuto por personas en un rango de edades de entre 16 y 24 años de edad¹⁵ lo que evidentemente ha ido en aumento a través del tiempo.

Como resultado en la presente gráfica podemos encontrar que los estudiantes entrevistados pertenecientes al curso de inglés del Centro de Aprendizaje de Lenguas CALUSAC en el Centro Universitario de Occidente CUNOC tienen una preferencia de conexión de alrededor de 5 horas o menos en interacción en las redes sociales específicamente en *Facebook* lo que favorece el que se pueda utilizar esta como herramienta de complemento de su curso de inglés; se manifiesta la apatía en el uso de esta herramienta representada solamente con un 11% de los encuestados que indican solamente conectarse a esta red social cuando les es necesario enviar tareas o asignaciones en el curso del idioma inglés específicamente.

¹⁵ Saima, Salim (2019) Digital Information World “How much time do you expend in social media” Recuperado de <https://www.digitalinformationworld.com/2019/01/how-much-time-do-people-spend-social-media-infographic.html>

Gráfica No. 8



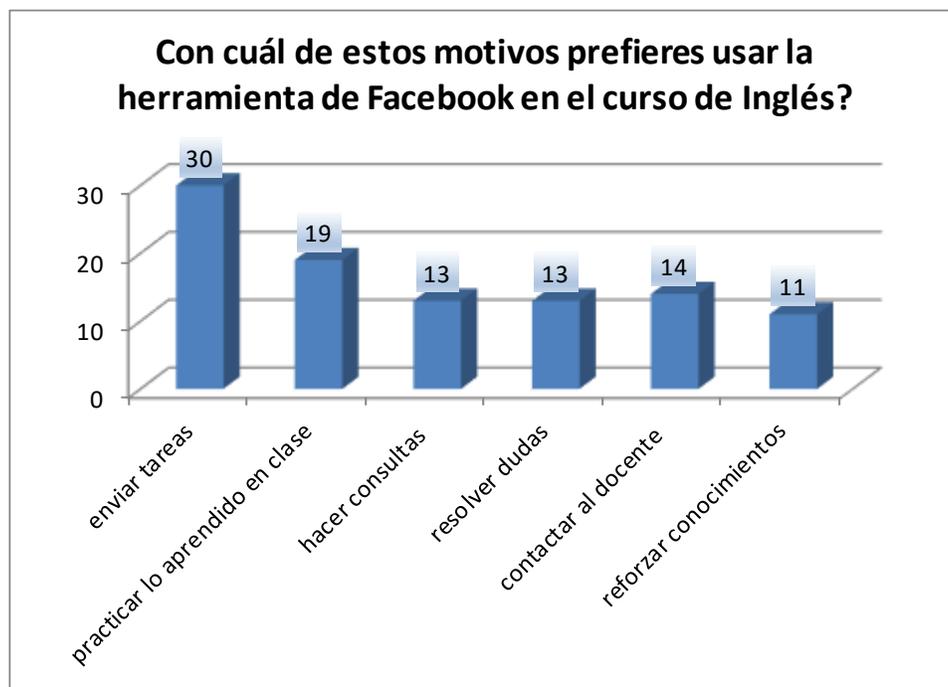
Fuente: investigación de campo, septiembre de 2019.

Para efectos de conocer el tiempo en el que el estudiante interactúa en el idioma inglés específicamente se lanza la pregunta sobre la cantidad de tiempo que invierte por semana en la herramienta Facebook siendo esta utilizada para el curso de inglés del cual encontramos los siguientes resultados: el 65% de los encuestados invierte solamente 1 hora o menos a la semana, le sigue el 20% que utiliza 2 horas, el 11% indica utilizar 3 horas durante la semana mientras que solamente el 4% de la muestra afirma utilizar más de 4 horas para el curso de inglés en la plataforma Facebook.

Con los resultados de esta grafica vemos que es necesario incentivar al estudiante a pasar más tiempo del total que ya utiliza en las redes sociales que es de aproximadamente 3:01 al día (Salim, 2019) y que como refleja la gráfica anterior el consumo de internet a través de la red social *Facebook* de los encuestados se encuentra entre un rango de 5 horas o menos al día y de este tiempo que es bastante significativo el 65% de estudiantes está haciendo uso solamente de 1 hora o menos a la semana para beneficio del curso de idioma inglés lo que refleja que el estudiante si tiene acceso a internet diariamente pero que no se beneficia de esta plataforma para tener acceso a variedad de herramientas que tendrán como resultado un aprendizaje más significativo del idioma extranjero, cuando se utiliza el tiempo adecuadamente *Facebook* se convierte en un espacio favorecedor para los procesos de

aprendizaje e interacción y no como se han catalogado a las redes sociales por educadores y padres de familia como motivos de distracción, pérdida de tiempo y ocio únicamente entre los jóvenes y adultos.

Gráfica No. 9



Fuente: investigación de campo, septiembre de 2019.

En la presente grafica se presentan los resultados sobre los motives en los cuales los estudiantes prefieren utilizar la herramienta *Facebook* como complemento del curso de inglés del Centro de Aprendizaje de Lenguas CALUSAC en el Centro Universitario de Occidente CUNOC de la cual se extrajeron las siguientes cifras: un 30% prefieren enviar tareas por este medio, un 19% practicar los contenidos aprendidos en clase, mientras que un 13% para hacer consultas o resolver dudas mientras que el 14% encuentra que es una forma rápida y efectiva de contactar al docente y el 11% prefiere no solo publicar sino más bien reforzar sus conocimientos en esta plataforma.

En el documento: Guía de Facebook para Educadores (Basterrechea, Natalia, 2017) se comparten algunas de las grandiosas herramientas que los docentes pueden utilizar para

apoyar el aprendizaje extra aula de los estudiantes, *Facebook* es una plataforma virtual que día con día mejora la experiencia dentro de ella a través de implementación, renovación e innovación en herramientas que contribuyan a la interacción de personas, es por ello que se encuentran las opciones de creación de grupos cerrados donde los estudiantes pueden realizar múltiples tareas.

Entre las tareas que se pueden llevar a cabo se encuentran las 5 opciones de las cuales se presenta la gráfica numero 9 encontrando que efectivamente a la mayoría de encuestados representados por un 30% les parece atractiva la opción de enviar tareas de manera virtual por medio de esta plataforma lo que puede significar un gran ahorro de tiempo y esfuerzos en realizar trabajos como en antiguas ocasiones, redactando, imprimiendo y llevando físicamente a las instalaciones de la universidad para poder hacer efectiva la entrega de tareas lo que también contribuye a la cada vez a la importante política ambiental de la Universidad San Carlos de Guatemala USAC¹⁶ que busca entre otros la reducción del consumo de papel y otros materiales.

Algunos otros de los beneficios de manejar *Facebook* como herramienta complemento esta que el 14% de los encuestados opinan que este medio representa una forma rápida y eficiente de comunicarse directamente con su docente lo que constituye una herramienta valiosa para que el docente pueda compartir información de importancia por este medio y así pueda tener contacto con sus grupos de trabajo.

El aspecto de comunicación a distancia de manera eficiente también constituye un factor de beneficio para autoridades y administrativos, ya que el docente por este medio puede socializar información relevante y de interés para sus grupos de estudiantes que no solamente atañen al que hacer educativo, promoviendo también una cultura de respeto y valor en beneficio de los participantes.

¹⁶ Documento PDF “Política Ambiental de la Universidad San Carlos de Guatemala” rescatado de: <http://psicologia.usac.edu.gt/>

Gráfica No. 10



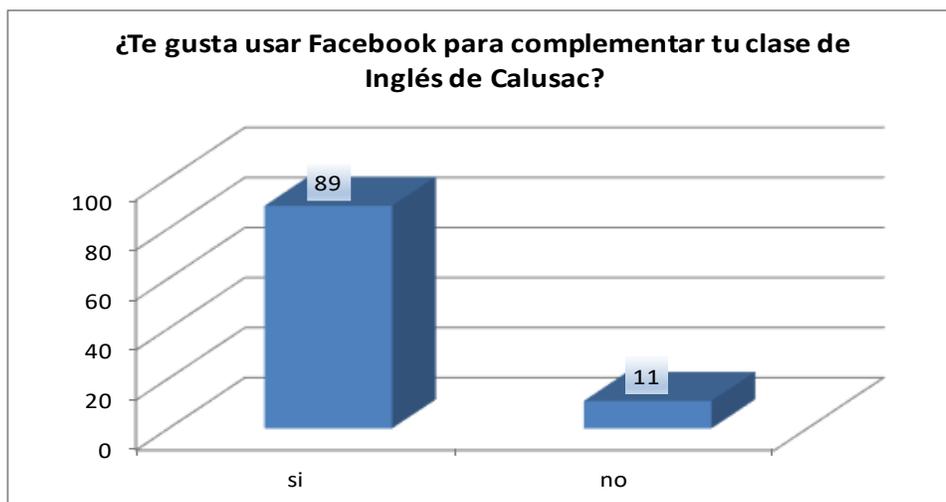
Fuente: investigación de campo, septiembre de 2019.

En la gráfica número 10 encontramos la pregunta que nos indica que tipo de emociones ha experimentado el estudiante al momento de publicar sus tareas en idioma inglés en la herramienta Facebook en la que encontramos la siguiente información: entusiasmados solo el 16% mientras que el 34% indica sentirse positivo, el 28% motivado y el 22% indica sentir otro tipo de emoción a las descritas anteriormente.

(Baena, 2020) menciona: “La motivación es un factor que debe ser tenido en cuenta por centros educativos y su profesorado, con la intención de fomentar el interés de los alumnos en su educación y favorecer un mejor desarrollo educativo”, es por ello que es sumamente importante que el estudiante se sienta motivado y con positivismo en relación a utilizar sus redes sociales para complementar el aprendizaje en su curso de inglés, y por el contrario no se sienta desmotivado lo que podría causar serios daños en el proceso enseñanza – aprendizaje del idioma.

Cuanto más motivado esté un alumno mayor implicación tendrá en su estudio, mayor dedicación y atención prestará en sus tareas y como consecuencia, tendrá mayor facilidad para alcanzar sus metas académicas. (Baena, 2020).

Gráfica No. 11

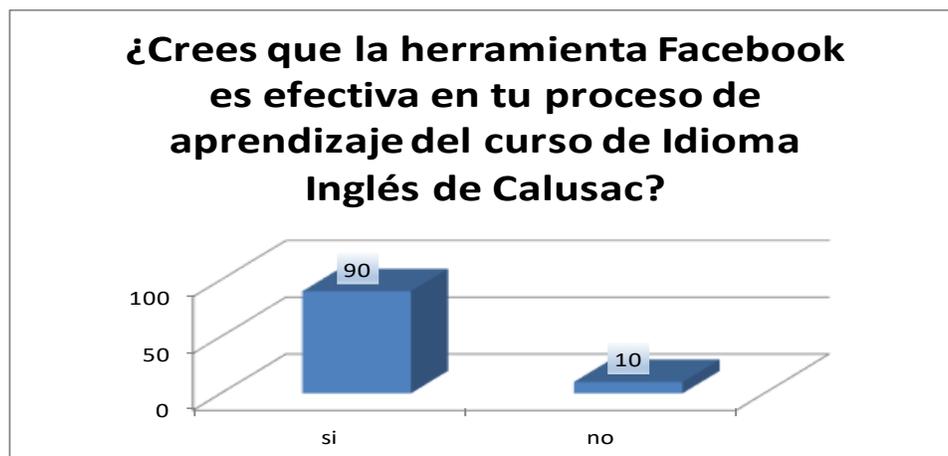


Fuente: investigación de campo, septiembre de 2019.

En la presente gráfica encontramos que a los estudiantes de los cursos tres y once registrados en el último bimestre del año 2019 efectivamente les gusta utilizar *Facebook* para complementar sus estudios en la clase de inglés de CALUSAC del Centro Universitario de Occidente con un 89% de los resultados obtenidos a favor y solamente el 11% con un resultado negativo.

Entre las opiniones más destacadas de esta que fue la primera pregunta abierta incluida en la boleta de encuesta se encuentran que a los estudiantes les gusta utilizar la herramienta *Facebook* para complementar el curso de inglés ya que mencionan que tienen que esforzarse mucho más cada vez que se les asignan tareas por este medio debido a que al publicar en inglés llaman la atención de las personas agregadas a su perfil recibiendo usualmente una gran cantidad de comentarios por lo que siempre refuerzan sus conocimientos y practican antes de poder publicar las tareas asignadas, siendo esta una forma divertida y diferente de estudiar practicando los contenidos vistos en clase, mientras que el 11% que contestaron negativamente a esta interrogante aseguran no tener simpatía por esta red social, y que les preocupa y molesta los comentarios que obtienen a raíz de las tareas asignadas por este medio.

Gráfica No. 12.



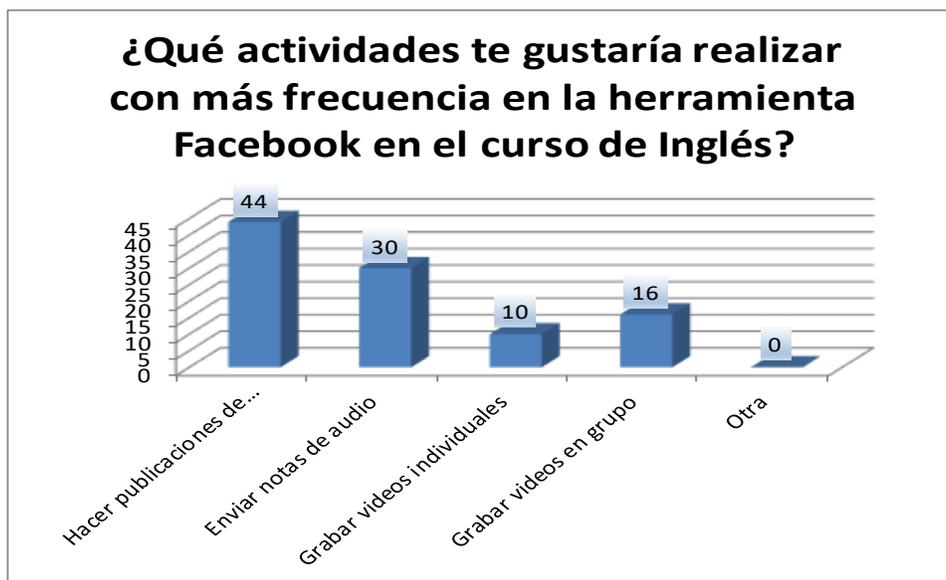
Fuente: Investigación de campo, septiembre de 2019.

En la gráfica número 12 encontramos la opinión de los estudiantes en relación a la efectividad que tiene la herramienta Facebook en el proceso de aprendizaje del curso de idioma inglés que actualmente estudia en CALUSAC encontrándose una respuesta bastante positiva en relación a la pregunta con un 90% de los encuestados respondiendo que Si a un bastante contrastante 10% que contestaron que No consideran que esta herramienta sea efectiva.

Nuevamente citamos la opinión de Law, Pelgrum y Plomo 2008 citado por (Alegría Diaz, 2015) que comenta en relación al uso de tecnologías en la educación “*La implementación de las tecnologías de la información y comunicación es hoy en día en todas las sociedades consideradas como una serie de elementos que proporcionan oportunidades para mejorar e innovar en todos los procesos concernientes al aprendizaje*”, mientras que Cabero 2007 citado por (Alegría Diaz, 2015) plantea el tema de las nuevas tecnologías de la información y comunicación como elemento clave en los sistemas educativos.

El uso adecuado de la herramienta Facebook puede contribuir positivamente al mejoramiento del aprendizaje del idioma inglés, debido en gran parte a la contribución que como vemos la opinión de autores antes mencionados tiene la tecnología en relación a los procesos de aprendizaje.

Gráfica No. 13



Fuente: investigación de campo, septiembre de 2019.

La utilización de las *TIC*'s en la educación suponen una forma diferente y atractiva de realizar las actividades educativas. Así los centros formativos que emplean estas herramientas mantienen una mayor motivación por parte de sus alumnos (Baena, 2020). En la última gráfica se encuentran los resultados sobre las actividades que le gustaría al estudiante realizar a través de Facebook en el curso de inglés.

Hacer publicaciones de práctica obtuvo el mayor porcentaje de respuestas con un 44% mientras que un 30% manifiestan preferir enviar notas de audio y un 16% grabar videos con alguna temática en pequeños grupos, solamente el 10% comenta que le gustaría realizar videos individuales mientras que ningún estudiante comenta otra actividad entre sus intereses. (Gené, s.f.) menciona que entre las ventajas de utilizar las redes sociales se encuentran: “fomentar el trabajo colaborativo, el desarrollo de competencias informacionales que permitan gestionar la gran cantidad de información que circula en la red, etc.” lo que es de suma importancia ya que el estudiante a través de su cuenta de *Facebook* podrá generar grupos de interés que puedan contribuir a su aprendizaje en el idioma e incidir positivamente en este.

CAPITULO IV

HALLAZGOS IMPORTANTES

4.1 Hipótesis

El uso de la plataforma Facebook como herramienta de complemento incide efectivamente en el curso de inglés en los estudiantes de CALUSAC - CUNOC.

4.2 Comprobación de la hipótesis (Q de Kendall)

Según lo describe el autor (ROJAS, 2013) “Este coeficiente mide la asociación entre dos variables y se hace uso de un cuadro que tiene dos columnas y dos filas; los valores que pueden alcanzar oscilan entre -1 y +1 cuando es igual a menos uno indicará una completa disociación entre las variables y si es igual a más uno indicara una asociación total.

En el caso que el valor sea igual a cero se concluye que no hay asociación o relación entre las variables, lo cual es diferente frente al hecho de que exista una disociación completa.

Se muestra la fórmula de Q de Kendal y su significado para su realización e interpretación.

Valor del coeficiente (en valor absoluto)	Magnitud de la Asociación o correlación.
Menos de 0.25	Baja
De 0.25 0.45	Media baja
De 0.46 0.55	Media
De 0.56 0.75	Media alta
De 0.76 en adelante	Alta

Para utilizar el coeficiente “Q” de Kendall, se utiliza la siguiente fórmula:

$$Q = \frac{AD - BC}{AD + BC}$$

CUADRO TEÓRICO:

A	B
C	D

VARIABLE INDEPENDIENTE

Unida de Análisis		¿Le gusta usar Facebook para complementar su clase de inglés de CALUSAC?	
		SI	NO
VARIABLE DEPENDIENTE	¿Cree que la herramienta Facebook es efectiva en su proceso de aprendizaje del curso de idioma inglés de CALUSAC?	89	11
		90	10

$$Q = \frac{(89)(10) - (90)(11)}{(89)(10) + (90)(11)} = -0.053 \text{ Q Media.}$$

4.3 Interpretación de la hipótesis

El coeficiente “Q” de Kendall indica que existe una media asociación entre el desconocimiento del uso de la plataforma Facebook como herramienta de complemento y que esta incida efectivamente en el curso de inglés, por lo que se rechaza la hipótesis planteada en la investigación.

Se determina si esta relación es significativa a través del Chi- cuadrado.

$$\chi^2 = \sum \frac{(fo-fe)^2}{fe}$$

Dónde:

fo= frecuencia observada o real

fe=frecuencia esperada

Σ = sumatoria

Cuadro	A	B	89	11	100
	C	D	90	10	100
			179	21	199

$$A = \frac{(100)(179)}{199} = 89.94$$

$$B = \frac{(100)(21)}{199} = 10.55$$

$$C = \frac{(100)(179)}{199} = 89.94$$

$$D = \frac{(100)(21)}{199} = 10.55$$

fo	Fe	Fo - fe	$(fo-fe)^2$	$\frac{(fo-fe)^2}{fe}$
89	89.94	-0.94	0.8836	9.82
11	10.55	0.45	0.2025	0.02
90	89.94	0.06	3.6	4
10	10.55	-0.55	0.3025	0.02
				13.86

4.4 Comprobación de la hipótesis

El chi cuadrado es igual a (13.86) es mayor que la teórica (5.99) *, por lo tanto, la hipótesis nula se rechaza, la prueba de significación chi cuadrado (X^2) reveló que la relación encontrada entre las dos variables objeto de análisis es significativa con un 95% de confianza, un 0.5% de probabilidad que no lo sea.

Se utiliza un riesgo del 5% (95% de confianza)

Grados de libertad a trabajar son 2 que se obtuvo de la fórmula: $gl = (r-1)(c-1)$

Puesto que las frecuencias obtenidas en la Tabla No. 1 forman tres renglones y dos columnas $(3-1) (2-1) = (2-1) = 2$

Dónde: r = el número de renglones en la tabla de frecuencias obtenidas.

c = el número de columnas en la tabla de frecuencias obtenidas

gl = los grados de libertad

De las hipótesis planteada en la investigación se observó que existe una discrepancia entre los resultados obtenidos de lo planteado tanto teórico como lo observado en los resultados de la estadística, en donde existe una media de estudiantes del curso de inglés en el Centro de Aprendizaje de Lenguas CALUSAC que indicó que la plataforma de Facebook es una herramienta efectiva para el curso de inglés, sin embargo existe también la media que es un complemento que puede incidir efectivamente en el curso de inglés, que se pueden ver reflejadas en las diversas preguntas que se plantearon con relación a la hipótesis, pero no es un hábito utilizar plataformas virtuales para estudiar el idioma inglés.

El 89% indicó que le gusta utilizar la plataforma *Facebook* para complementar el curso de inglés, mientras que el 90% manifestó que *Facebook* es una herramienta efectiva en el proceso de aprendizaje, pero hay poco interés en usar estas redes para complementar el curso de inglés en sus diferentes áreas de aprendizaje como una metodología de enseñanza en sus diferentes fases que contiene el programa del curso de inglés en CALUSAC.

CONCLUSIONES

Analizando los resultados obtenidos se concluye lo siguiente:

1. Se comprobó en la investigación por medio del coeficiente “Q” de Kendall que efectivamente existe una media asociación entre la aceptación del uso de la plataforma *Facebook* con fines pedagógicos y su efectividad para complementar el desarrollo de los cursos de idioma Inglés, lo que resulta de suma importancia ya que se demuestra que utilizar Facebook en el proceso educativo no solamente ha sido posible si no es recomendable y de esta forma, brindándole al estudiante nuevas y mejoradas opciones para poder asegurar que su experiencia con el idioma sea exitosa y duradera, convirtiéndose en una ventaja competitiva a nivel académico.
2. Los estudiantes tienen fácil acceso a los servicios de internet y están familiarizados con el uso de redes sociales expresando en esta investigación que más del 65 por ciento de los encuestados tienen la oportunidad de conectarse a internet en un promedio de 5 horas diarias, lo que provee como resultado un aspecto positivo a considerarse al momento de implementar herramientas tecnológicas que se encuentren alojadas en internet y que además sean ofrecidas al estudiante de manera gratuita con fines pedagógicos que incluyan el aprendizaje del idioma inglés.
3. La plataforma Facebook se constituye en la actualidad como una de las herramientas de interacción más populares entre los estudiantes ya que más de la mitad de los encuestados expresan su preferencia por la misma.
4. Durante la realización de esta investigación se pudo notar que el uso de *Facebook* favorece una actitud bastante más participativa en los estudiantes que a lo expresado en clases presenciales, lo que propicia el desarrollo de pensamiento creativo, crítico y colaborativo en los mismos, incidiendo positivamente en el proceso de aprendizaje.

5. Se concluye que la herramienta *Facebook* para los estudiantes tiene un motivo de efectividad al hacer uso de esta plataforma ya que es gratuita, de dominio popular y les ofrece entre muchas otras las siguientes oportunidades: un 30% manifiestan que prefieren enviar tareas por este medio, un 19% practicar los contenidos aprendidos en clase, mientras que el 13% indican que para hacer consultas o resolver dudas mientras que el 14% manifiestan que es una forma rápida y efectiva de contactar al docente y el 11% indican que no solamente publican sino que también es una manera de reforzar sus conocimientos en esta plataforma.

6. Para los docentes el utilizar los recursos educativos en plataformas virtuales es clave para incentivar y sumergir al estudiante en nuevas herramientas de enseñanza aprendizaje, optimizar tiempos de estudio, facilitar tareas, registro de notas, actividades diversas para de esta forma fomentar el trabajo colaborativo y el desarrollo de las competencias propuestas para este curso rompiendo las barreras de la educación presencial.

CAPÍTULO V

FORMULACIÓN DE LA PROPUESTA

5.1 Título

“Implementación de Facebook y otras herramientas tecnológicas en el curso de inglés de CALUSAC - CUNOC ante la llegada del Covid-19”

5.2 Justificación

La Organización Mundial para la Salud OMS a través de su director general anunciaba el 11 de marzo del 2020 la categorización del nuevo coronavirus 2019 (Covid-19) como pandemia (Organización Panamericana para la Salud, 2020) esto debido a su rápida expansión por países, continentes y el mundo entero; lo que dio paso un dramático cambio en el estilo de vida de la humanidad, y la educación se vio súbitamente afectada debido al cierre de recintos educativos de todos los niveles y en todas las naciones del mundo todo esto aconteciendo en distintos momentos del avance de este histórico año 2020 dependiendo de la etapa de la pandemia en la que se encontraba cada país.

El 14 de marzo pasado las autoridades de la Universidad San Carlos de Guatemala USAC determinaron suspender todas las actividades académicas presenciales y priorizar lo virtual derivado de la emergencia nacional decretada por el gobierno de nuestro país, fue una disposición acatada de manera inmediata en el Centro Universitario de Occidente CUNOC por lo que la comunidad estudiantil y el personal docente tomaron las medidas necesarias para adecuarse al subido, dramático y drástico traslado hacia la educación virtual en un histórico momento para el que nadie estaba preparado.

Ante el inevitable cambio de lo presencial a lo virtual es trascendental que hoy en día los docentes del curso de inglés sean capaces de trabajar de manera eficiente y eficaz en las plataformas virtuales que sean de fácil acceso y a bajo costo en internet como una pedagogía de enseñanza significativa del idioma, y que cumplan con los retos de educar en tiempos de la pandemia covid-19; sumergir e incentivar a los estudiante al aprovechamiento de la

tecnología, para que se adapten a las exigencias de las competencias a nivel mundial, formándolos en un contexto acorde a la realidad y actualidad; guiando al estudiante al uso de plataformas virtuales y con ellas, sea competitivo, estratégico, analítico y forme conocimiento y aprendizaje en el idioma inglés necesario hoy en día para trabajos mejor remunerados en el ámbito local como internacional, así como la posibilidad de estudios a nivel de licenciaturas, maestrías, cursos de especialización o formación que requiera dentro de las competencias profesionales, el dominio de un idioma extranjero.

Para que las plataformas virtuales funcionen adecuadamente en el aprendizaje de los estudiantes, es imperante que se realicen pequeñas actividades a corto plazo para que ellos interactúen y conozcan la plataforma y seguidamente se vuelvan estrategias pedagógicas a largo plazo en donde puedan trabajar sin ninguna complicación en sus rubricas pedagógicas tanto docentes como estudiantes en sus notas finales.

5.3 Objetivos de la propuesta

5.3.1 General

Implementar *herramientas tecnológicas como Facebook y Google* para coadyuvar al proceso enseñanza aprendizaje en modalidad virtual en el Centro de Aprendizaje de Lenguas CALUSAC del Centro Universitario de Occidente CUNOC ante la llegada del Covid-19.

5.3.2 Específicos

- Capacitar a los docentes en la implementación y uso de Facebook y las herramientas de aprendizaje de Google: *Classroom. Meet y Forms.*
- Crear una página exclusiva en *Facebook* y un aula virtual en *Google Classroom*, para los estudiantes del idioma inglés de CALUSAC-CUNOC.
- Evaluar el aprendizaje significativo de los estudiantes del idioma inglés de CALUSAC-CUNOC en modalidad virtual a través del aprovechamiento de *Facebook, Google Classroom, Meet y Forms.*

5.4 Hallazgos significativos sobre la investigación

1. Analizar el uso de la plataforma Facebook como complemento del idioma inglés en los estudiantes de los cursos tres y once del Centro Universitario de Occidente CUNOC. Su relación se encuentra fundamentada en el marco conceptual de la investigación donde se definen las redes sociales como *Facebook* y su importancia para el complemento del idioma inglés. (Sotero, Veiga, Carreira, Portugal, & Relvas, 2019) en su artículo científico mencionan la descripción de Holmgren & Coyne, 2017: “*Las Redes Sociales pueden ser básicamente definidas como comunidades virtuales que le permiten a los individuos el crear perfiles personales para conectar y socializar con otros.*” Se observa en la gráfica número tres del capítulo IV del presente estudio que el 56% de los encuestados utilizan esta plataforma virtual lo que la convierte en la favorita de los estudiantes, luego de WhatsApp con un 40% mientras que ningún estudiante indica utilizar la plataforma de Twitter y solamente el 4% afirman la utilización de alguna otra red social entre las que mencionan Instagram y Snapchat.
2. Determinar la efectividad de la plataforma de *Facebook* en el proceso de aprendizaje del idioma inglés del estudiante. En la gráfica número cuatro del capítulo IV del presente estudio se estableció que *Facebook* es la red social que más utilizan los estudiantes y en este caso para practicar los conocimientos adquiridos en el idioma inglés con un 78% hace notar una gran diferencia de uso con relación a otras redes sociales como WhatsApp con un 13%, Twitter con un 2% y solo un 6% otra red social para interactuar con el idioma inglés.
3. En la estructura del instrumento manejado se estableció en la gráfica No. 5 del capítulo IV del presente estudio que el dispositivo más utilizado para conectarse con *Facebook* es un *Smartphone* o teléfono inteligente con el 78% de los resultados, seguido de una computadora portátil o *Laptop/Notebook* con el 13%, computadora de escritorio con el 9% y el 0% reporto no utilizar una tableta o *tablet* para el efecto. Es importante analizar esto ya que en algunas ocasiones se asume que el estudiante cuenta con los recursos de tecnología necesarios para desempeñarse en el ámbito

estudiantil universitario, pero hay que tomar en cuenta que algunos estudiantes aun en estos tiempos en los que la tecnología juega un papel sumamente importante en educación los estudiantes aún no cuentan con estos recursos debido a diferentes factores entre los que se destacan las dificultades económicas.

4. En la hipótesis planteada se encontró una relación media baja de las respuestas de los estudiantes de los cursos tres y once registrados en el último bimestre del año 2019, efectivamente les gusta utilizar *Facebook* para complementar sus estudios en la clase de inglés del Centro de Aprendizaje de Lenguas CALUSAC del Centro Universitario de Occidente CUNOC con un 89% de los resultados obtenidos a favor y solamente el 11% expresaron un resultado negativo en cuanto a su utilización. Pero también en la relación media baja hay un porcentaje que no toma en serio la plataforma por no ser un requisito obligatorio dentro de la clase, es decir el uso de este tipo de plataformas virtuales no se encuentran consideradas en el programa de estudios del idioma inglés de CALUSAC por lo que se refleja en un 11% de estudiantes que contestaron negativamente a esta interrogante, en donde aseguran no tener simpatía por esta red social, y que les preocupa y molesta los comentarios que obtienen a raíz de las tareas asignadas por este medio.

SUSTENTACIÓN DE LA PROPUESTA

5.5 La red social “Facebook”

5.5.1 ¿Qué es Facebook?

En la actualidad la red social más utilizada en el mundo es Facebook y para entender su naturaleza vemos que según “La Guía de Facebook para Educadores” (Basterrechea, Natalia, 2017) *Facebook* es una herramienta social que nos conecta con gente, marcas y organizaciones que nos importan. Esta exitosa red social fue fundada en el año de 2004 y rápidamente se ha convertido en una de las plataformas más usadas y visitadas por personas

de todas las edades, con el objetivo principal de comunicarse y conectarse con amigos y otras personas rompiendo las barreras del espacio y tiempo.

5.5.2 Facebook como herramienta educativa

La tecnología se ha convertido rápidamente en un elemento esencial en el abordaje de la educación en la actualidad en donde la emergencia sanitaria del Covid-19 ha obligado a repensar y replantear la manera en la que se enseña y aprende.

A menudo las redes sociales no son tomadas en cuenta con fines educativos, más bien han sido catalogadas como dañinas en los procesos debido al alto factor de distracción que aportan a la vida cotidiana de las personas y a su naturaleza social únicamente, pero si en lugar de estigmatizarla de manera negativa tanto docentes como estudiantes aprovechan todas las ventajas que esta ofrece se convertiría rápidamente en una herramienta educativa efectiva.

Como mencionan los autores (N. Cabullan, S. Labarthe, R. López, M. Olleta, E. Valenzuela, J. Vigna., 2020) Facebook proporciona un espacio horizontal de interacción, posibilitando al alumno a participar más libre y fluidamente; una de las ventajas más significativas de poder emplear esta herramienta en educación sumándole la posibilidad de que el estudiante pueda fomentar un aprendizaje en el cual él sea el principal administrador de aspectos como tiempo, aprovechamiento del espacio, trabajo colaborativo, etc.

5.5.3 Algunas ventajas de usar Facebook en educación son:

- * Facebook es una red social gratuita.
- * Numerosos estudios han demostrado que es la red social más popular en el mundo.
- * En nuestro país esta red social es incluida gratuitamente en paquetes de telefonía móvil, lo que se traduce en accesibilidad para el estudiante.
- * Fomenta el trabajo colaborativo en los estudiantes.
- * Ofrece diversidad de contenidos y espacios de práctica que le ofrecen al estudiante una

amplia gama de posibles escenarios de aprendizaje.

- * Contiene una amplia gama de herramientas de efectivas para docentes y administradores.
- * Conecta y fomenta la comunicación efectiva.
- * Provee la posibilidad de retroalimentación casi inmediata tanto de parte del docente como de la comunidad educativa del entorno.
- * Es sencilla de dominar para las personas “sin experiencia” utilizándola.
- * Brinda un espacio amigable y agradable de aprendizaje fuera del aula.
- * Rompe con la barrera de la presencialidad.

5.6 *Google* y sus herramientas de apoyo

La empresa norteamericana *Google* fundada en el año de 1998 es el principal proveedor de tecnología y todo lo referente a este campo a nivel mundial. *Google* actualmente cuenta con una iniciativa llamada “*Leach from Anywhere*”, (Enseña desde cualquier lugar) (Google, 2020) que consiste en un paquete de herramientas que brindan apoyo en tres ejes centrales de la educación virtual: soporte para profesores, para instituciones educativas y para familias cada eje con aplicaciones específicas que contribuyen al facilitar el proceso de enseñanza y aprendizaje en estos momentos en los que la modalidad presencial no es una opción.

Google y sus productos de uso popular se adaptan muy bien al curso de inglés, es educar en el siglo XXI, es trabajar estrategias de aprendizaje y combinar los contenidos con la realización de ejercicios, audios, videos, foros, links, charlas educativas, aclaración de dudas y un sinnúmero de aplicaciones que elevan el aprendizaje de los estudiantes con la gran ventaja de que todas estas actividades pueden ser en cualquier lugar y a cualquier hora todo gracias al aprovechamiento de la tecnología.

Dentro de la iniciativa “*Teach from Anywhere*” encontramos las herramientas: *Google Classroom*, *Google Meet* y *Google Forms* entre muchas otras aplicaciones, siendo estas tres de las más utilizadas a raíz de la emergencia suscitada por el Covid-19 ya que se complementan a la perfección el súbito cambio de la educación presencial a la modalidad virtual.

A efecto de brindarle herramientas efectivas, de fácil acceso y que gocen de amplia aceptación y conocimiento tanto para el docente como para los estudiantes de los distintos niveles del curso de idioma inglés del Centro de Aprendizaje de Lenguas CALUSAC del Centro Regional de Occidente CUNOC, esta propuesta se basará en el uso únicamente de las 3 herramientas antes mencionadas ya que son estas las herramientas básicas que contribuyen a que tanto docentes como estudiantes puedan continuar con el proceso de enseñanza – aprendizaje del idioma inglés desde los distintos lugares en los que los actores de este se encuentren.

5.7 El Aula virtual “Google Classroom”

5.7.1 ¿Qué es Google Classroom?

(Arteta Irribarren, 2014) Una herramienta en línea como: “*Google Classroom facilita la interacción en las clases. La plataforma funciona como una red social pensada para facilitar los asuntos tratados en clase*”. (Arteta Irribarren, 2014). La importancia de esta plataforma es que sustituye el aula física por un espacio determinado en internet que funciona de manera similar a esta, *Classroom* permite la creación de grupos específicos llamados clases (Google, 2020) y en estas clases se pueden tener agrupado todo el quehacer educativo en un solo lugar con un numero bastante grande de ventajas tanto para el estudiante como para el docente.

En *Classroom* se pueden crear todo tipo de asignaciones, se puede brindar retroalimentación instantánea, las tareas puede ser de manera individual o en grupos, también se pueden trabajar evaluaciones y un gran número de actividades más como: documentos, crear un calendario donde los estudiantes puedan conocer las fechas de los exámenes y la entrega de los trabajos, subir videos, link de ayuda a su aprendizaje, clase en línea, entre otras y brinda como beneficio adicional que el estudiante pueda conocer su nota obtenida en algunas asignaciones de manera instantánea.

5.7.2 ¿Cuál es el objetivo de una plataforma en línea?

(Arteta Irribarren, 2014) El objetivo es: “Ayudar a los docentes a crear y organizar las tareas de forma rápida, a hacer comentarios de manera eficiente y a comunicarse fácilmente con sus clases”. *Google Classroom* es una plataforma que permite gestionar lo relacionado a enseñanza y aprendizaje por medio del concepto de tener un espacio en internet que simule una clase física.

Los docentes tendrán de esta manera una plataforma en donde podrán compartir con sus estudiantes información relevante, anuncios y comentarios, así como recibir trabajos, asignaciones de audio o video, etc., prácticamente podrán llevar clase a cualquier lugar en donde se encuentren con toda la información esencial del curso como el progreso o avance en él, listado de alumnos, calendario etc., todo ello en beneficio del alcance de las competencias propuestas para cada clase y/o estudiante.

5.7.3 ¿Qué ofrece *Google Classroom*?

(Perez Medina, Eunice; Velez Serrano, Mayra, 2016) indica que: “*Google Classroom es una plataforma virtual, que puede usarse como soporte virtual durante las clases presenciales o como complemento fuera de horario lectivo accesible lejos de las aulas o del centro escolar*”.

A través de un aula virtual ofrecida como material complementario para la clase del idioma inglés, se brinda la oportunidad de poder trabajar de manera más dinámica e interactiva temas que fortalecerán las habilidades de conversación, lectura y escritura entre otras del estudiante; actividades que cabe la pena mencionar tienen una limitante importante en clases presenciales con el factor tiempo ya que con periodos tan cortos para compartir docencia en una aula de universidad que usualmente cuenta con numerosos grupos de estudiantes estas habilidades no se ven fortalecidas en los niveles adecuados para garantizar el alcance de las competencias propuestas por el docente.

5.8 Los 3 pilares importantes de *Classroom* son:

5.8.1 Comunicación virtual

Este tipo de comunicación es: *“Una de las características que tiene Classroom es un canal de aprendizaje e interacción que permite al docente enviar anuncios que verán todos los estudiantes”*. (Educare, 2018) Es muy importante siempre contar con la doble comunicación y recordatorio de tareas, es por eso que esta plataforma virtual es muy accesible.

Por otro lado, profesores y alumnos pueden enviarse correos electrónicos entre sí y publicar mensajes en el tablón de anuncios, un espacio que sirve para crear debates, foros, entrevistas, etc., sobre temas dados en clase, ya que cada nuevo elemento del tablón admite comentarios y respuestas tanto de docentes como de estudiantes.

5.8.2 Material de apoyo

Según (Educare, 2018) es: *“Una herramienta importante que tiene Google Classroom, es la posibilidad de compartir material complementario en forma de enlaces, documentos, fotografías o videos”*. Siempre y cuando el docente haya subido la información a esta plataforma.

El tener la opción de brindar al estudiante material todo tipo material de apoyo garantiza una retroalimentación constante y fluida que coadyuvé a alcanzar las competencias previstas para cada grupo.

5.8.3 Tareas y evaluaciones

(Educare, 2018) Indica que: *“Las tareas son el tercer elemento importante de Classroom. Por mucha tecnología que implementemos en la educación, las tareas son la manera más práctica y efectiva de interiorizar información y de evaluar al estudiante”*. Es por ello que la firma *Google* ofrece poder integrar algunas otras de sus aplicaciones para el

mejoramiento del rendimiento del aula virtual *Classroom* herramientas que brindan la oportunidad de evaluar los contenidos de distintas formas.

5.9 Uso y aprovechamiento de *Google Meet* en educación

5.9.1 ¿Qué es *Google Meet*?

Google presenta su producto *Google Meet* como la herramienta de conexión virtual que le da soporte al aprendizaje a distancia, a través de esta aplicación docentes y estudiantes podrán reunirse en videoconferencias de fácil acceso y así poder compartir clases virtuales por medio de conexión a internet.

La tecnología digital y las alternativas que ofrece *Google* en cuanto a alternativas de comunicación, son: “*Las plataformas de videoconferencias se han convertido en parte esencial de la educación durante la Pandemia Coronavirus*” (Castelo, 2020) y es por ello que la aplicación *Meet* ha ido experimentando mejoras que potencian su posicionamiento como una de las herramientas de videoconferencias más utilizadas durante estos difíciles momentos en la historia de la educación.

5.9.2 ¿Cuál es el objetivo de *Google Meet*?

Ante el cierre intempestivo de las clases físicas, las videoconferencias se han convertido en estrategias de aprendizaje colaborativo, en las que docentes pueden darles seguimiento virtual a los contenidos de una clase.

(Castelo, 2020) hace énfasis en que “*Conocer las acerca de las características únicas de cada plataforma de videoconferencias puede ayudar a educadores a elevar el potencial de una clase virtual*” y es a través de *Google Meet* que el docente puede conectarse en vivo a una videoconferencia con hasta un máximo de 100 participantes en su opción básica (Suite, 2020), grabar la llamada para luego compartirla o crear un link para acceso a ella desde el aula virtual *Classroom*.

5.9.3 ¿Qué ofrece *Google Meet*?

A través de una video conferencia, el docente tendrá acceso a varias herramientas que le harán tener una experiencia en docencia virtual más agradable y al estudiante una experiencia de aprendizaje significativo y eficaz.

Con *Google Meet* se puede generar un link de invitación a unirse a una videoconferencia el cual se puede compartir fácilmente en cualquier plataforma o aplicación y de esta forma el estudiante tendrá varias opciones para poder obtener el acceso a su clase virtual, eligiendo la que más fácilmente pueda acceder, por ejemplo, *WhatsApp*, *Facebook*, correo electrónico e incluso en el tablón de anuncios de *Google Classroom*.

Algunas de las opciones más importantes que el docente del curso de idioma inglés podrá utilizar en su quehacer docente en su versión gratuita son:

- Acceso hasta un máximo de 100 personas
- Grabación instantánea de su videollamada y almacenamiento de la misma
- Manejo de bloqueo y desbloqueo de micrófono
- Control de dar acceso y denegarlo a participantes
- Realización de videoconferencias seguras
- Hasta 300 horas de duración de una videoconferencia.

5.10 La evaluación en modalidad virtual

El tema de evaluar contenidos en modalidad virtual es uno de los más complejos y complicados que ha presentado el cambio de la educación presencial a la educación vía electrónica y es por ello que en internet organizaciones y docentes se han dado a la tarea de crear y/o encontrar herramientas que faciliten el proceso.

Como expresa la Doctora Katherina Gallardo en un reciente Seminario *Web* para el Tecnológico de Monterrey “*La evaluación es un arte ya que son diversas variables que se deben tomar en cuenta para evaluar el aprendizaje*” (Gallardo, 2020) y comenta que es necesario abordar una apreciación holística de los aspectos de la misma para poder considerar cuales de estos aspectos cambian y cuales no en la nueva modalidad virtual en la que se trabaja actualmente.

Para que los docentes del curso de inglés puedan tomar mejores decisiones en relación al tipo de evaluaciones con las cuales se van a estar apoyando durante el tiempo que dure la modalidad virtual se tienen que tomar en cuenta como opina la doctora Gallardo “*La intención de la evaluación en modalidad virtual no cambia*” (Gallardo, 2020)

La opinión antes expuesta nos afianza que la evaluación sigue siendo diagnóstica, formativa o sumativa en modalidad no presencial y depende de cuál de estas se utilice así será también la planificación del tipo de evaluación que se manejará vía electrónica y para ello poder apoyarse de las aplicaciones disponibles en internet y así presentar este tema al estudiante de manera que se puedan conseguir los resultados necesarios para un correcto diagnóstico.

5.10.1 ¿Qué es *Google Forms*?

Dentro del paquete de herramientas básicas que *Google* ofrece para educación se encuentra *Google Forms* que es una aplicación gratuita disponible en internet que permite realizar todo tipo de encuestas, formularios y/o cuestionarios.

Con esta aplicación de fácil acceso el docente puede recabar información para después poder analizar y obtener resultados automáticos.

Google Forms presenta una opción novedosa y diversa para crear y compartir evaluaciones en modalidad virtual, con muchas ventajas para el docente que con unos pocos pasos fáciles de seguir puede tener una evaluación para trabajar con sus estudiantes.

5.10.2 ¿Cuál es el objetivo de Google Forms

El objetivo principal de esta herramienta como indica (Suite, 2020) es que: “*Con Google Forms puede: crear formularios personalizados para encuestas y cuestionarios sin ningún cargo adicional, reunir todo en una hoja de cálculo para poder analizar la información*” y básicamente convertir esta aplicación en una de las indispensables del paquete que la marca Google ofrece en uno de sus tres ejes centrales que es el apoyo al docente para poder realizar de manera fácil y sencilla evaluaciones en modalidad virtual.

Al poder tener la información organizada en gráficas y hojas de cálculo el docente tendrá acceso a calificaciones en tiempo real, que puede visualizar de manera individual o grupal, y el estudiante podrá conocer de igual manera el punteo obtenido de manera automática con la magnífica opción de retroalimentación instantánea sobre los contenidos evaluados en el cuestionario.

5.10.3 ¿Qué ofrece Google Forms?

(Google, 2020) cataloga a su herramienta *Google Forms* como uno de sus productos estrella mencionando lo siguiente: “*Los Formularios de Google te permite planificar eventos, enviar una encuesta, hacer preguntas a tus alumnos o recopilar otros tipos de información de manera fácil y eficiente*”. En esta herramienta virtual ofrece:

- Crear un Formulario – encuesta – cuestionario todos multi-página
- Personalizar el documento con logos, imágenes, colores etc.
- Crear preguntas con distintos tipos de respuesta como:
 - Respuesta corta
 - Respuestas en párrafo
 - Selección múltiple
 - Casilla de verificación

- Desplegables
- Escala lineal
- Cuadrícula de varias opciones
- Mostrar barra de progreso para documentos extensos
- Elegir si las preguntas son opcionales u obligatorias
- Enviar un mensaje personalizado para confirmar el envío exitoso
- Retroalimentar inmediatamente los contenidos, etc.

ENFOQUE PEDAGÓGICO DE LA PROPUESTA

5.11 Estrategias pedagógicas del aprendizaje

Las Estrategias Pedagógicas según (Orozco Alvarado), en un artículo sobre las Estrategias Pedagógicas en la educación mencionan: “Las estrategias son un componente esencial del proceso de enseñanza-aprendizaje. Son el sistema de actividades (acciones y operaciones) que permiten la realización de una tarea con la calidad requerida debido a la flexibilidad y adaptabilidad a las condiciones existentes”.

(Chadwick, 1988) opina en su artículo que: “*Hay una falta de adecuada participación de los alumnos en el proceso de enseñanza-aprendizaje*”, sobre la creación y uso de estrategias de aprendizaje opina: “*La idea fundamental es facilitar la posibilidad que los alumnos puedan asumir cada vez más responsabilidad y participación en su propio aprendizaje*”.

(Teola Zambrano) Las estrategias pedagógicas que se utilizan para la comprensión del término pedagógico son:

- Estrategias cognitivas

- Estrategias metacognitivas
- Estrategias lúdicas
- Estrategias tecnológicas
- Estrategias socio-afectiva

5.11.1 Estrategias cognitivas

Según la fundamentación científica de las estrategias pedagógicas cognitivas (Caraton, Camacho, T, Flores Rico, M.E, Gaibao Mier) define que: *“Permiten desarrollar una serie de acciones encaminadas al aprendizaje significativo de las temáticas de estudio”* esta estrategia de aprendizaje significativo, ayuda a desarrollar las habilidades de los estudiantes.

En general se entienden este tipo de estrategias como la serie de conductas y procedimientos planeados y regulados con el objetivo primordial de aprender, ser creativo y poder dar respuesta a planteamientos previos.

5.11.2 Estrategias metacognitivas

Según la fundamentación científica de las estrategias pedagógicas meta-cognitivas (Caraton, Camacho, T, Flores Rico, M.E, Gaibao Mier) indican que: *“Conducen al estudiante a realizar ejercicios de conciencia del propio saber, a cuestionar lo que se aprende, cómo se aprende, con qué se aprende y su función social”*, esto es importante porque en las nuevas plataformas virtuales o redes sociales el aprendizaje se cuestiona muy comúnmente el cómo funciona la nueva metodología que se está implementando para su aprendizaje, si hay una función social, que métodos utilizaran para el aprendizaje, de manera que se fomenta la capacidad de razonamiento, análisis, interpretación de cómo estas actividades virtuales toman un interés para su aprendizaje.

Son aplicaciones nuevas de aprendizaje y métodos de estudio y exámenes diferentes a lo que se está acostumbrado a trabajar y aprender y lo cual representa un reto tanto para el docente del idioma inglés como para el estudiante que se enfrenta a la educación en modalidad virtual.

5.11.3 Estrategias lúdicas

Según (Caraton, Camacho, T, Flores Rico, M.E, Gaibao Mier), las estrategias pedagógicas lúdicas “*Facilitan el aprendizaje mediante la interacción agradable, emocional, y la aplicación del juego*” las aulas virtuales, las videoconferencias y los formularios en línea también presentan esta estrategia de aprendizaje.

Con esta herramienta se pueden incorporar videos con diálogos cortos o con temas específicos, juegos muy dinámicos e interactivos, canciones en el idioma inglés para aprender un tema en especial, etc. que ayudaran a estimular la capacidad emocional de los estudiantes, por ejemplo se puede incorporar una charla de automotivación en el idioma inglés que dé inicio con un pequeño video de introducción y que a lo largo de la misma el estudiante sea capaz de aprender y practicar áreas como la pronunciación correcta, el entendimiento del contexto del idioma, tema de interés y de des estrés en un ambiente diferente y relajado como lo puede ser su hogar.

5.11.4 Estrategias tecnológicas

(Caraton, Camacho, T, Flores Rico, M.E, Gaibao Mier) exponen que, “*Hoy, en todo proceso de aprendizaje el dominio y aplicación de la tecnología, hacen competente a cualquier tipo de estudiante*”, con esta nueva tecnología significativa se pueden obtener medios y recursos que mejoren las actividades de rendimiento de los estudiantes, y hacer buen uso del paquete de aplicaciones que ofrece la iniciativa de Google para la educación que sin duda son herramientas de enseñanza - aprendizaje tanto para docentes como para estudiantes ya que en ella el proceso educativo es constante y colaborativo, con la gran ventaja de ser atemporal y rompiendo los esquemas de la presencialidad.

Las estrategias pedagógicas tecnológicas, ha venido jugar un rol primordial en la educación online que se ha vuelto indispensable en estos momentos en los que la emergencia sanitaria vivida a nivel mundial no permite las actividades educativas presenciales, coadyuvando a que el proceso educativo no se detenga debido al Covid -19.

La tecnología fomenta cambios en cuanto a el adecuado uso de hábitos de estudio, ya que requerirá tener un cronograma de actividades para cumplir con las competencias de estudio planificadas, considerado como un proceso de aprendizaje muy completo ante la sociedad de la actualidad.

5.11.5 Estrategias socio-afectivas

Según (Caraton, Camacho, T, Flores Rico, M.E, Gaibao Mier) indican que, *“Propician un ambiente agradable de aprendizaje”* al definirse esta estrategias como un lugar adecuado para desarrollar la actividad de educación de los estudiantes, esto se lleva a cabo mediante el lugar que cada estudiante elija desde la comodidad de su hogar, un lugar en el que la persona se sienta relajada y dispuesta para iniciar su aprendizaje, pero también, aquí se puede interactuar con los otros estudiantes mediante audios, chat, foros, videos, etc., dando paso a crear aprendizaje significativo y se convierten este tipo de estrategias en innovación al proceso educativo en el aprendizaje del idioma inglés.

Mediante el uso de redes sociales pueden fortalecerse y favorecer la comunicación y participación de los individuos de la clase, estimulando el aprendizaje a través de las interacciones que se dan entre miembros mediante sus reflexiones, recursos o ideas compartidas generando de esta manera nuevo conocimiento (Gené, s.f.).

5.12 Implementación de las estrategias pedagógicas del aprendizaje

Estrategia	Ventaja	Implementación
Cognitiva	Desarrollo de habilidades y competencias relacionadas con el uso de tecnología digital.	Adaptación curricular del curso de inglés, en cada uno de los niveles establecidos en CALUSAC.
Metacognitiva	Fomento de la aplicación en la dinámica de interacción en la práctica de conocimientos del idioma inglés.	Capacitación a personal docente y estudiantes sobre el uso de herramientas de <i>Facebook</i> y <i>Google: Classroom, Meet</i> y <i>Forms</i> .
Lúdica	Promoción de la motivación en cada sesión de clase.	Establecer en cada sesión actividades que faciliten el aprendizaje agradable, emocional y la aplicación del juego.
Tecnológicas	Mejora el desempeño educativo del estudiante al romper el esquema de clases presenciales.	Hacer uso de las herramientas de <i>Facebook</i> y <i>Google: Classroom, Meet</i> y <i>Forms</i> aplicadas a otros cursos del estudiante en otras áreas.
Socioafectiva	Propicia un ambiente agradable a criterio y elección del mismo estudiante o docente.	Convenio previo a iniciar un nuevo nivel de aprendizaje del idioma inglés en CALUSAC, que el estudiante determine un lugar específico para tomar las clases correspondientes al curso de inglés.

5.13 Desarrollo de contenido para la educación virtual

Según (Garduño Vera, 2006) "históricamente la formación a distancia ha mostrado que los materiales didácticos representan uno de los elementos necesarios en la educación de este tipo, debido a que son el enlace de mayor importancia para la comunicación educativa entre quien enseña y quien aprende". Esto permite que tanto el estudiante como el docente se mantengan en constante capacitación y aprendizaje para el buen desarrollo de las clases del idioma inglés.

5.14 TIC's y dimensiones asociadas al aprendizaje en educación superior

(Educare, 2018) Indica que:

La sociedad actual, la formación de profesionales está caracterizada por un creciente acceso a la información, la relación con otros individuos y la generación de conocimiento, por lo cual las tecnologías de la información y comunicación (TIC) han pasado a jugar un rol fundamental en las actividades cotidianas sobre todo en los momentos en los que se ha vivido confinamiento total ante la emergencia sanitaria.

Los aspectos destacados por los autores citados en relación con las Tecnologías de la Información y Comunicación TIC's indican que permiten que el proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiantado, aumente el nivel de aprendizaje y las habilidades en el uso de herramientas de tecnología.

5.15 Estrategias útiles de enseñanza pedagógica

Según (Educare, 2018) "*Cuando el estudiante y docente están familiarizados con las funciones básicas de Google Classroom, esta parte pretende proveer algunas herramientas útiles para incorporar la plataforma en los procesos de enseñanza del docente*", por lo tanto es importante que el docente esté familiarizado con las plataformas virtuales que ofrecen proveedores como *Google* y en constante capacitación, práctica y actualización en las tecnologías conocidas como TIC's que cambian y evolucionan rápidamente de acuerdo a

las necesidades de la actualidad y que le han dado surgimiento a muchas nuevas formas de emplearlas durante la pandemia del covid-19.

5.16 Ejecución de la propuesta

La presente propuesta se plantea llevar a cabo en dos fases de las cuales se describen a continuación:

FASE 1 – Presentación de la propuesta y capacitación docente:

En la primera fase de la ejecución, se realizará una presentación virtual por medio de una videoconferencia de *Google Meet* de la propuesta al Coordinador sede Regional de Quetzaltenango de CALUSAC para luego de su aceptación iniciar una serie de capacitaciones y talleres en las que se requerirá la participación tanto de los docentes como de las autoridades de coordinación del Centro de Aprendizaje de Lenguas CALUSAC en su sede Regional de Quetzaltenango del Centro Universitario de Occidente CUNOC.

FASE 2 - Implementación de la propuesta con estudiantes:

En la segunda fase de la ejecución de esta propuesta, se realizará la presentación de *Facebook* y *Google Classroom* a estudiantes, se incluirá un breve tutorial de cómo utilizar las herramientas: página de *Facebook*, *Google Meet* y *Google Forms*, para después de un lapso de 1 semana poder evaluar la funcionalidad en la implementación de la misma.

Capacitaciones y talleres

Las capacitaciones y talleres serán impartidas de manera presencial aprovechando el reducido número de docentes que laboran en Centro de Aprendizaje de Lenguas CALUSAC siendo un total de 5 personas y acatar todas las medidas de bioseguridad necesarias para el resguardo de la integridad física de cada participante, ofreciendo la oportunidad de utilizar su propio equipo de cómputo y/o proveer un equipo en caso de ser necesario.

La actividad se llevará a cabo en un amplio salón de convenciones acondicionado específicamente para la capacitación en un reconocido restaurante de la ciudad de Quetzaltenango.

Las capacitaciones y talleres estarán a cargo de un ingeniero en sistemas experto en el uso de las herramientas de *Facebook* y *Google: Classroom, Meet y Forms*, con el objetivo de brindarle inducción al docente sobre todas las ventajas y magnificas posibilidades que estas herramientas ofrecen para coadyuvar al proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma en modalidad virtual.

Estas actividades incluirán todo lo relacionado a la metodología propuesta para su implementación en los cursos de inglés que se ofrecen en el Centro de Aprendizaje de Lenguas CALUSAC del Centro Universitario de Occidente CUNOC y que tanto autoridades de coordinación como docentes puedan familiarizarse con la misma y así poder sacar el mayor provecho posible sobre la implementación de estas plataformas y herramientas para luego poder incluir al estudiante en el proceso y que se lleve a la realización exitosa de la propuesta presentada.

La fase 2 de la implementación de la propuesta será puesta en marcha en el mes de febrero del año 2021 de acuerdo a las disposiciones gubernamentales que estén vigentes en ese momento, ya sea que pueda hacerse de manera presencial con los grupos de estudiantes ya inscritos al primer bimestre del curso de inglés o que se realicen de manera virtual utilizando la aplicación para videoconferencias *Google Meet*.

5.18 Presupuesto

Presupuesto		
Descripción	Justificación	Costo
Talleres: alquiler de salón de convenciones con todas las medidas de bioseguridad y distanciamiento, durante 5 horas, incluye cañonera, pantalla y audio	Inicio del taller 1 y 2: capacitación docente Generalidades e implementación de las herramientas de <i>Facebook</i> de <i>Google: Classroom, Meet</i> y <i>Forms</i> .	Q. 1,000.00
8 refacciones	Refacciones para <i>Coffee Break</i>	Q. 400.00
8 almuerzos	Almuerzos para la culminación de las 5 horas de capacitación docente.	Q. 720.00
Taller 3: alquiler de cañonera, pantalla y equipo de audio para la presentación en clase de la propuesta a estudiantes.	Taller 3: presentación y capacitación sobre las herramientas de <i>Facebook</i> y <i>Google: Classroom, Meet</i> y <i>Forms</i> a estudiantes de CALUSAC – Xela en sus salones de clase (sujeto a disposiciones gubernamentales vigentes).	Q. 500.00
1,200 refrigerios (sujeto a disposiciones gubernamentales vigentes)	1200 refrigerios (café y tostada) para estudiantes de CALUSAC, servidos cumpliendo la política ambiental USAC	Q. 3,600.00
1,200 diplomas de participación	Diplomas de participación a estudiantes y docentes	Q. 2,400.00
Alquiler de 1 hora de cañonera	Evaluación sobre la implementación de la propuesta por parte de docentes y autoridades de CALUSAC Quetzaltenango	Q. 150.00
Total		Q. 8,770.00

5.19 Calendario

	Enero 2021					Febrero 2021										
	Semana 25 al 29					Semana 1 al 5					Semana 8 al 12					
Actividad	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	S	L	M	M	J	V
Presentación de la propuesta a Coordinación																
Talleres 1 y 2 Capacitación docente																
Taller 3 Capacitación a estudiantes																
Evaluación de la propuesta por docentes y coordinación																
Evaluación por parte de estudiantes																

CONCLUSIONES

1. Como resultado de la propuesta, es posible concluir que las capacitaciones para docentes son fundamentales en primer lugar para tener una guía de las funciones de las herramientas de *Google: Classroom, Meet y Forms* para su aprendizaje y desarrollo del aula virtual e implementación de las videoconferencias y de los formularios en línea, debido a que son los docentes los precursores pedagógicos para la enseñanza del aprendizaje en aulas virtuales, y el correcto uso de las videoconferencias y afianzar en el estudiante la utilización de formularios teniendo como resultado la optimización de tiempo y recurso para aprovechar el aprendizaje que es de doble vía, tanto del docente como para el estudiante en sumergirse en nuevas tecnologías de aprendizaje en estos momentos de pandemia.
2. Por lo tanto, estas herramientas brindadas gratuitamente por *Facebook y Google* también benefician al estudiante brindándole nuevas formas virtuales de interactuar con los compañeros y docentes en el aprendizaje del curso de idioma inglés, por lo que aumentara el nivel de aprendizaje sin perder clases con un tiempo estipulado para entregar tareas, exámenes cortos, audios y obtener los resultados de notas sin inconvenientes venciendo la barrera de la distancia y sin tener que exponer su salud y la de su familia.
3. Sin duda alguna para trabajar bajo plataformas virtuales, es imperante el tener acceso a conexión estable y de buena calidad a internet, lo cual en algunas ocasiones se ve traducido en la idea de tiempo de ocio únicamente para los estudiantes, pero sin embargo con la capacitación efectiva y la motivación adecuada por parte del docente esto se verá reflejado en el aprovechamiento del factor tiempo en casa debido al confinamiento por la pandemia y poder invertirlo en el uso adecuado de las herramientas encontradas en internet, que coadyuvan al aprendizaje de nuevas herramientas como: usar foros para discusión, realizar audios, presentaciones en el idioma inglés, estas herramientas virtuales contribuirán a la política ambiental del

Centro Universitario de Occidente CUNOC que busca minimizar los gastos del recurso papel y más importante aún se garantiza la salud e integridad física tanto del personal que labora para el Centro Universitario de Occidente CUNOC como también a toda la comunidad educativa universitaria al continuar con el proceso de formación de manera virtual.

4. Es importante tener en cuenta que, en caso de que continúe el confinamiento debido a la emergencia sanitaria o de algún desastre natural, el estudiante puede continuar con sus clases virtuales, sin que esto afecte su aprendizaje y se convierta en una fuente de aprovechamiento desde su lugar de origen para beneficiarse y optimizar el tiempo rompiendo la barrera de tiempo y distancia de su docente y su proceso educativo.

GUÍA RÁPIDA PARA DOCENTES:

**Guía Rápida de inicio para Google: Classroom, Meet y Forms
para docentes del Centro de Aprendizaje de Lenguas CALUSAC
del Centro Universitario de Occidente CUNOC**



GUIA RAPIDA DE INICIO "GOOGLE CLASSROOM"

(UTILIZANDO: MEET Y FORMS) PARA DOCENTES.

ACCESO A GOOGLE CLASSROOM

GOOGLE CLASSROOM

Google Classroom forma parte del paquete de herramientas gratuitas de Google para la Educación y con estos sencillos pasos podrás iniciar a utilizarla con tus estudiantes.

2

Para acceder a la herramienta Google Classroom haremos lo siguiente:
a. En Google Chrome, damos click al icono de Google Apps y elegimos Classroom
b. (o bien dirígete a esta dirección www.classroom.google.com)

CUENTA

Para utilizar Google Classroom es recomendable gestionar una cuenta de correo institucional.

1

Envía un correo electrónico a:

Para solicitar una cuenta USAC:

Escuela de Ciencias Lingüísticas – USAC
escobar.cm06@gmail.com

- a. Enviar el nombre completo del docente
- b. Número de registro de personal USAC

Para solicitar una cuenta CUNOC

soportetecnico@cunoc.edu.gt

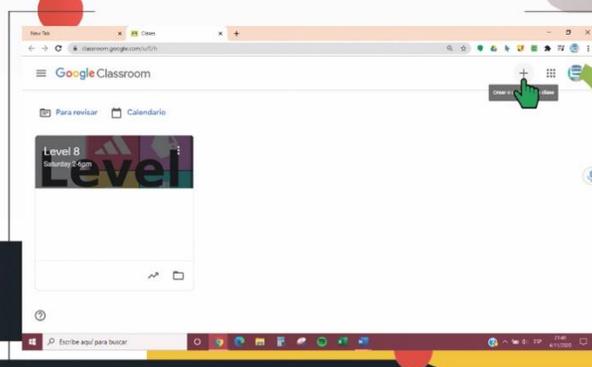
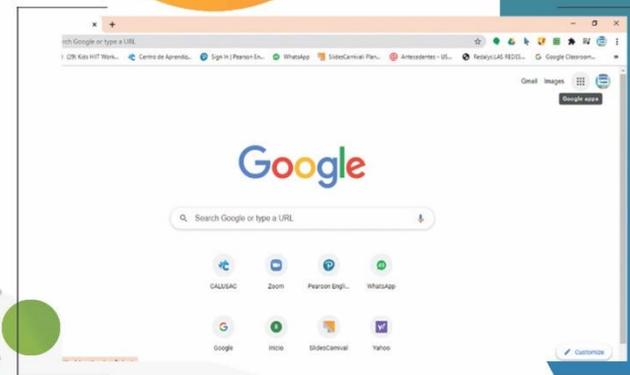
- a. Enviar el nombre completo del docente
- b. Número de registro de personal USAC

En 24 horas vía e-mail te enviarán tu correo de cuenta institucional.

CREAR UNA CLASE.

3

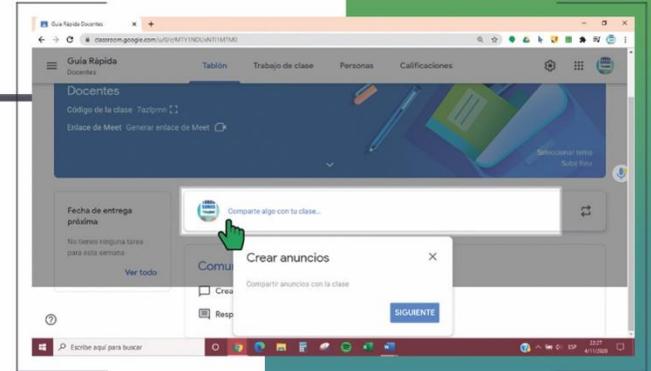
La página principal será en donde podamos visualizar todas las clases que vayamos a trabajar y para ello utilizaremos el signo + para crear las clases que deseemos tener.





Seleccionamos la opción **crear una clase** y podremos llenar la información específica que nos ayude a acceder a ella rápidamente evitando confusiones. Al terminar elegimos la opción **crear**

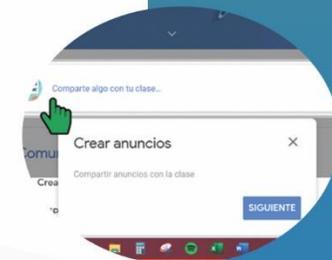
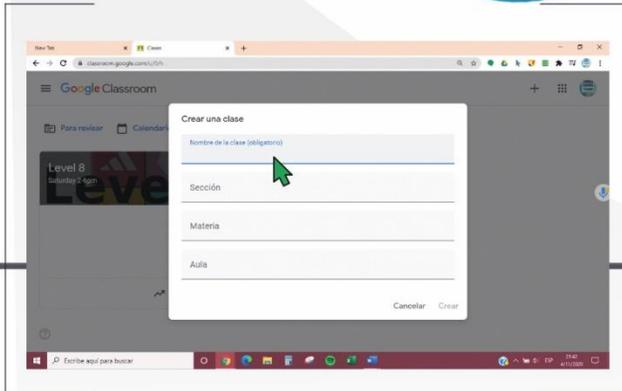
3.1



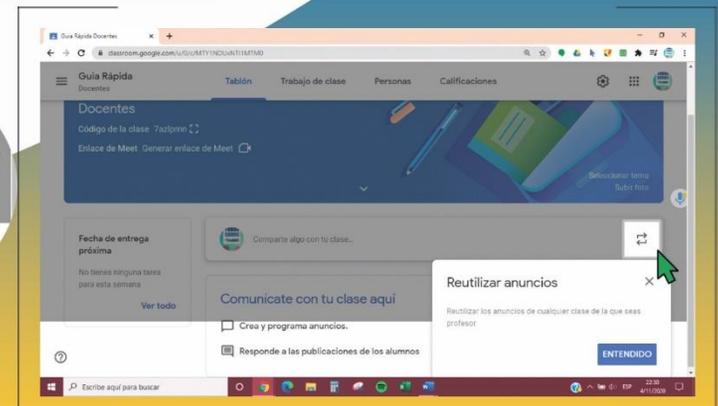
4

CREA UN ANUNCIO.

En esta sección podrás crear fácilmente anuncios para todos tus estudiantes



- Los anuncios pueden volver a utilizarse en caso de ser necesario, para ello utilizaremos este icono de 2 flechas

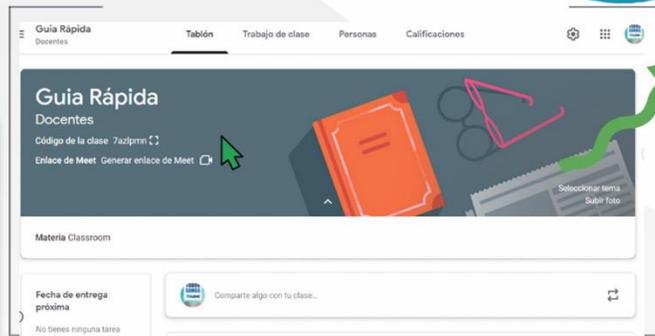




PORTADA DE LA CLASE.

La parte superior será la portada de la clase, esta se puede personalizar ya sea con un tema sugerido por Google o subiendo una fotografía elegida por el docente.

5



AGREGAR ESTUDIANTES.

Agrega a tus estudiantes con un sencillo paso: compárteles el código que encontraras en la portada para que ellos lo introduzcan y así poder unirse.

6

Guia Rápida

Docentes

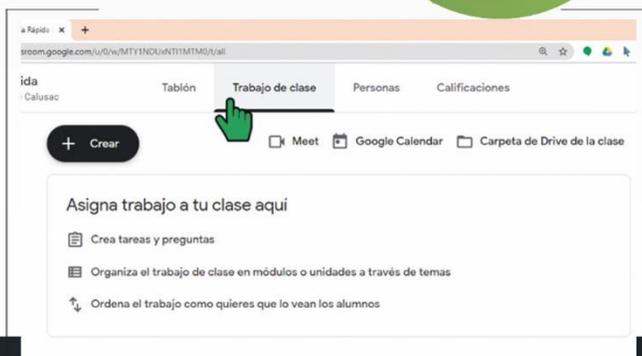
Código de la clase 7azlprnn

Enlace de Meet Generar enlace de Meet

ASIGNAR UNA TAREA.

Para asignar una tarea, debemos ir a la segunda pestaña llamada Trabajo en Clase y poder introducir la información de la misma.

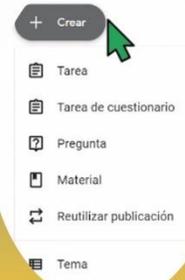
7



OPCIONES PARA CREAR ASIGNACIONES.

Presionando el icono + crear encontraremos las opciones a elegir.

8





PROGRAMA UNA TAREA.

Las tareas pueden ser programadas con anticipación, estas y más opciones encontraras en el icono superior derecho

8.1



8.2

Las asignaciones se pueden configurar dependiendo de las necesidades de cada actividad, en el panel izquierdo, información del título, instrucciones, material de apoyo etc., y en el derecho, hora, fecha, punteo, etc.

ENLACE PARA GOOGLE MEET

Fácilmente podemos enlazar las videoconferencias de Google Meet desde el aula virtual Classroom, seleccionando en la pestaña principal Tablón la opción Enlace de Meet

- Selecciona Tablón

GUIA PARA EVALUAR.

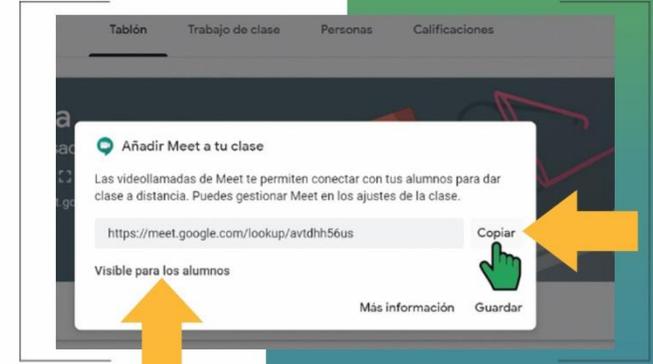
8.3

En las asignaciones se cuenta con la opción Guía de evaluación en la parte inferior derecha para insertar los criterios con los que se ponderará dicha actividad.



Selecciona Generar enlace de Meet

9.1



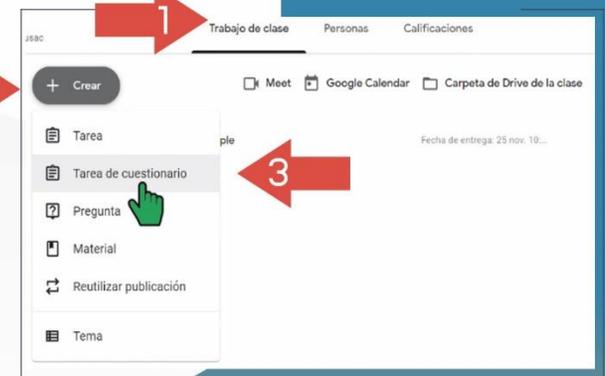
COMPARTÉ EL ENLACE DE MEET
 Obtén automáticamente el enlace para poder copiar y enviar a tus estudiantes por WhatsApp, Facebook, etc. o elige la opción Visible para los alumnos

9.2

EXÁMENES CON GOOGLE FORMS

Por último crea un examen utilizando automáticamente la opción de Google Forms disponible desde Classroom siguiendo estos pasos:

10



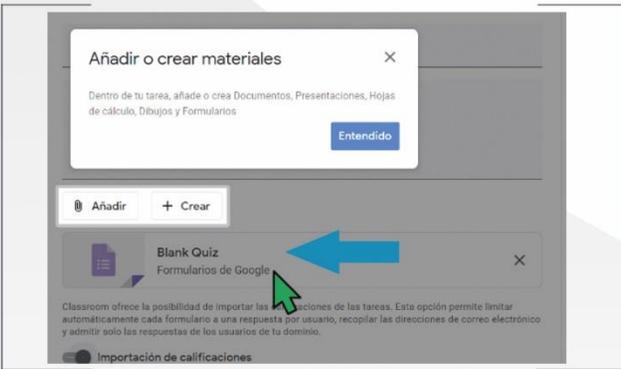
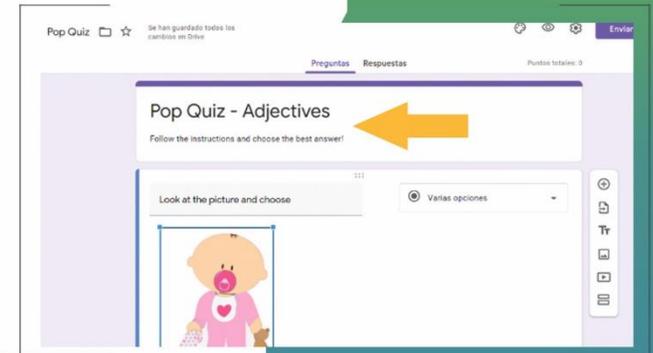
10.1

• Elige la segunda pestaña Trabajo en clase y luego el icono + crear y elige la opción Tarea de cuestionario



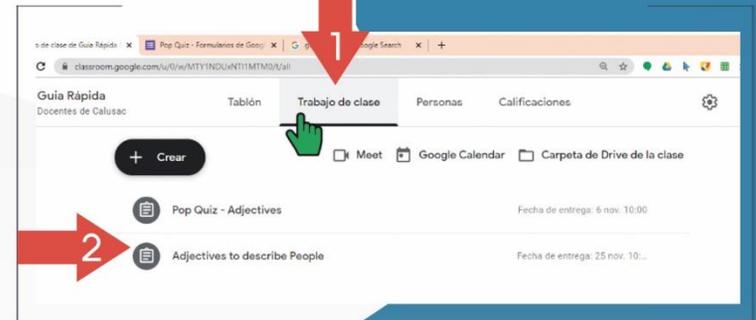
Luego seleccionamos la opción Blank Quiz para tener acceso automático a la herramienta Google Forms en la cual podremos trabajar con plantillas de cuestionario si así se desea

10.2



10.3

Se abrirá automáticamente Google Forms y podremos aprovechar todas las herramientas que se brindan en esta app para realizar fácilmente evaluaciones.



VERIFICA LAS ASIGNACIONES

Algunas de las opciones de respuesta que podemos elegir se despliegan en la pantalla

10.4

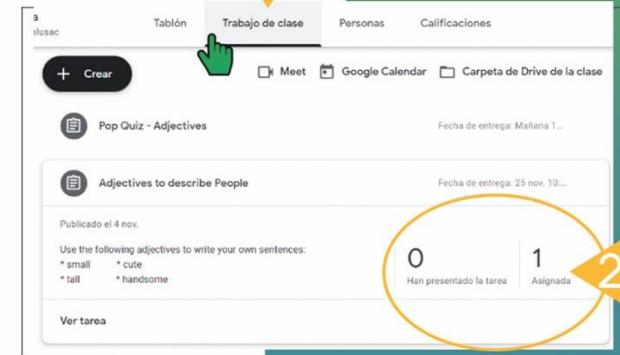


10.5

Si vamos a la pestaña Trabajo en Clase podremos verificar todas las actividades asignadas, incluso las evaluaciones que al dar click



La retroalimentación es una de las ventajas mas considerables de utilizar Google Classroom por lo que se cuenta con varias opciones para el flujo de información entre docente y grupo de estudiantes, docente y estudiante o estudiante con sus compañeros.



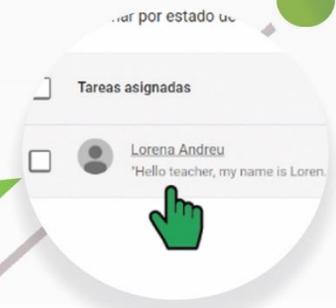
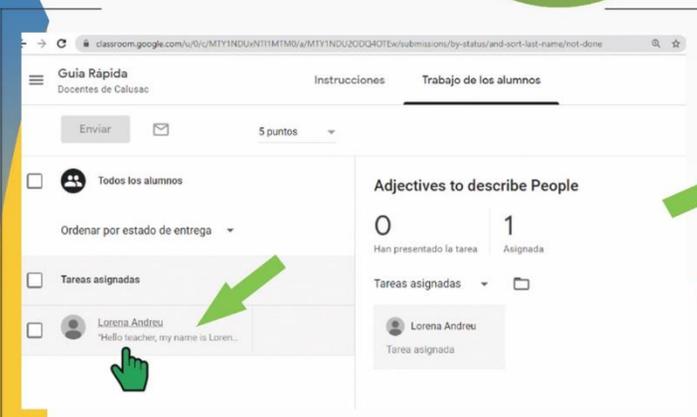
RETROALIMENTACION

• Para ello vamos a la pestaña de Trabajo de clase en el que se visualizarán las asignaciones y la cantidad de tareas enviadas y asignadas para una fácil organización y control de parte del docente.

ENVÍA MENSAJES PRIVADOS

• También podrán accederse a mensajes privados entre docente y estudiante y retroalimentar puntos específicos de cada asignación.

10.7



Guía realizada por:
 Maestrante Lorena Eugenia López Andreu
 Maestría en Docencia Universitaria
 Departamento de Estudios de Postgrados
 Centro Universitario de Occidente
 Colaboración y Diseño por:
 Aaron Isaac Godínez Velásquez

REFERENCIAS

- Alegría Díaz, M. R. (Enero de 2015). *Recursos Bibliograficos Universidad Rafael Landivar*.
Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/84/Alegria-Marvin.pdf>
- Arteta Irribarren, C. (16 de Junio de 2014). <https://parapnte.educacion.navarra.es>.
Recuperado el 30 de Marzo de 2020, de <https://parapnte.educacion.navarra.es/2014/06/16/google-classroom-para-la-educacion/>
- Ayuda de Google. (2019). *Ayuda de Google*. Recuperado el 31 de JULIO de 2019, de <https://support.google.com/wifi/answer/6274112?hl=es>
- Baena, M. R. (13 de Enero de 2020). *Flup*. Obtenido de <https://www.flup.es/importancia-motivacion-estudiantes/#:~:text=La%20motivaci%C3%B3n%20posee%20una%20importancia,educaci%C3%B3n%20y%20predisposici%C3%B3n%20a%20aprender.&text=Un%20alumno%20con%20motivaci%C3%B3n%20conseguir%C3%A1,cada%20vez%20de%20mayor%20>
- Basterrechea, Natalia. (2017). *Guía de Facebook para Educadores*. Obtenido de Aprende Virtual, Instituto Latinoamericano de Desarrollo Profesional: <http://www.aprendevirtual.org/centro-documentacion-pdf/Facebookguidespanish.pdf>
- Cabrero, A. (1998). *Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación*. Madrid: McGraw-Hill.
- Caraton, Camacho, T, Flores Rico, M.E, Gaibao Mier. (s.f.). *Estrategias pedagógicas en el ámbito educativo*. Recuperado el 28 de 04 de 2020, de <https://www.pedagogia.edu.ec/public/docs/b077105071416b813c40f447f49dd5b7.pdf>

- Castelo, M. (29 de Julio de 2020). *Ed Tech focus on K-12*. Obtenido de <https://edtechmagazine.com/k12/article/2020/07/how-use-google-meet-and-microsoft-teams-remote-learning>
- Chadwick, C. B. (1988). *Revista Latinoamericana de Psicología*. Recuperado el 18 de Abril de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/805/80520202.pdf>
- Educare, R. E. (Agosto de 2018). *Propuesta de modelo tecnológico para Flipped Classroom (T-FliC) en educación superior*. Recuperado el 30 de Marzo de 2020, de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-42582018000200020
- Gallardo, K. (20 de julio de 2020). Webinar: Evaluación del aprendizaje en tiempos del COVID-19. Recuperado el 22 de julio de 2020, de <https://www.youtube.com/watch?v=MfxE6CjJIE0&feature=youtu.be>
- Garduño Vera, R. (julio de 2006). *Scielo.org.mx*. Recuperado el 30 de Marzo de 2020, de Objetos de aprendizaje en la educación virtual: una aproximación en bibliotecología: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2006000200008&lang=es
- Gené, O. B. (s.f.). *Universidad Rey Juan Carlos*. Obtenido de Centro de Innovación en Educación Digital: <https://urjconline.atavist.com/uso-redes-sociales-educacion-2>
- Google. (abril de 2020). *Teach from anywhere initiative*. Obtenido de <https://teachfromanywhere.google/intl/en/#for-teachers>
- Hütt Herrera, H. (2012). LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN. *Reflexiones*. Recuperado el 14 de septiembre de 2020
- N. Cabullan, S. Labarthe, R. López, M. Olleta, E. Valenzuela, J. Vigna. (noviembre de 2020). *¿CÓMO HACER DE FACEBOOK UNA HERRAMIENTA EDUCATIVA?* Obtenido de Biblioteca Central de la Universidad del Sur, Argentina: http://bc.uns.edu.ar/wikis/victor/images/2/24/ENSAYO_CORREGIDO%2C_EN_FORMATO_FINAL.pdf

NeoAttack. (2019). *Agencia de Marketing Online NeoAttack*. Recuperado el 29 de Julio de 2019, de <https://neoattack.com/redes-sociales/>

Organización Panamericana para la Salud, O. (11 de marzo de 2020). *Organización Panamericana para la Salud OPS*. Recuperado el 20 de octubre de 2020, de <https://www.paho.org/es/noticias/11-3-2020-oms-caracteriza-covid-19-como-pandemia>

Orozco Alvarado, J. (s.f.). *Estrategias Didácticas y parentizaje*. Recuperado el 28 de 04 de 2020, de <https://www.pedagogia.edu.ec/public/docs/b077105071416b813c40f447f49dd5b7.pdf>.

Ortiz, C. M., & Peña, L. V. (Agosto de 2019). *Competencias para el uso de las TIC en estudiantes de educación superior: un estudio de caso*. Obtenido de SciELO Org: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672019000200014&lang=es

Perez Medina, Eunice; Velez Serrano, Mayra. (2016). https://www.academia.edu/32669719/Google_Classroom_en_la_ense%C3%B1anza_Manual_sobre_las_funciones_b%C3%A1sicas_y_mejores_pr%C3%A1cticas_de_uso. Recuperado el 07 de 04 de 2020, de Manual Googleclassroom enseñanza: https://www.academia.edu/32669719/Google_Classroom_en_la_ense%C3%B1anza_Manual_sobre_las_funciones_b%C3%A1sicas_y_mejores_pr%C3%A1cticas_de_uso

Real Academia Española, D. d. (2018). <https://dle.rae.es/>. Recuperado el 29 de Julio de 2019, de <https://dle.rae.es/>

ROJAS, S. (2013). GUIAS PARA REALIZAR INVESTIGACION SOCIAL. En *Guías para realizar investigacion social* (pág. 270). Plaza y Valdes: PyV.

Salim, S. (4 de Enero de 2019). *Digital Information World* . Recuperado el 8 de Agosto de 2019, de <https://www.digitalinformationworld.com/2019/01/how-much-time-do-people-spend-social-media-infographic.html>

Saslow, Joan; Allen Ascher. (2015). *Top Notch Fundamentals*. New York, United States of America: Pearson Education Inc.

SIT, S. d. (2019). *SIT GUATEMALA*. Obtenido de <https://sit.gob.gt/download/boletin-estadistico-1er-semester-2019/?wpdmdl=13429&refresh=5fab6813b03a31605068819>

Sotero, L., Veiga, G. F., Carreira, D., Portugal, A., & Relvas, A. P. (jul/dic de 2019). *Scientific Electronic Library Online*. Obtenido de SciELO: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1989-38092019000200005&lang=es

Suite, G. (2020). *G Suite by Google Cloud*. Recuperado el 15 de Abril de 2020, de https://gsuite.google.com/products/forms/?utm_source=formsforwork&utm_medium=et&utm_content=learnmore&hl=es

Teola Zambrano, J. D. (s.f.). *ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS EN EL DESARROLLO COGNITIVO*. Recuperado el 28 de 04 de 2020, de https://www.google.com/search?q=camacho+caranton+estrategias+pedagogica&spell=1&sa=X&ved=2ahUKEwjD-si18__oAhUCmuAKHeDABqoQBSgAegQIDBAn&biw=1024&bih=657.

ANEXOS

Anexo A: Diseño de investigación

1.1 Tema

“La efectividad de la herramienta Facebook como complemento del curso de idioma inglés en los estudiantes de Causa en el Centro Universitario de Occidente”.

1.2 Planteamiento del problema

Con la llegada de internet, se da paso a una serie de cambios en la sociedad, cambios que tienen que ver con la forma en la que las personas se informan, se comunican, interactúan y la forma de aprender y enseñar no es la excepción.

La Unesco¹⁷ apuesta a nivel mundial por las Tecnologías de la Información y la Comunicación *TIC*'s¹⁸ herramientas que pueden contribuir al acceso universal a la educación, y las redes sociales como parte de estas están siendo utilizadas con este fin con mucha mayor frecuencia alrededor del mundo, tal es el caso de algunos países europeos como el Reino Unido y España entre otros que desde el año 2013 han implementado y desarrollado proyectos con varias instituciones educativas con el propósito de implementar esta plataforma virtual en educación con el proyecto: “*Facebook como una herramienta para enseñar y aprender*”¹⁹ todo esto por medio de *The Education Foundation* (la Fundación para la Educación) líderes en proyectos educativos en Europa.

En Latinoamérica también se están haciendo esfuerzos por implementar las Tecnologías de la Información y la Comunicación *TIC*'s tal es el caso del hermano país de México que ha implementado estudios sobre cómo utilizar las redes sociales en favor de la educación.

¹⁷ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – www.unesco.org

¹⁸ UNESCO – Tema: Las *TIC*'s en la Educación – www.unesco.org

¹⁹ Guía de Facebook para Educadores – The Education Foundation Organization

En Guatemala se están haciendo de igual manera los esfuerzos necesarios para poder implementar cada día más las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC's a la educación y entre estos esfuerzos se encuentran indudablemente los que se están llevando a cabo en el nivel universitario, tal es el caso de la Universidad San Carlos de Guatemala que recientemente ha creado la: División de Educación a Distancia en Entornos Virtuales, que es el ente encargado de impulsar e implementar la educación abierta, a distancia, virtual y en línea.

Entre las ventajas que se ofrecen tanto a estudiantes universitarios como docentes y público en general en esta modalidad esta la posibilidad del uso del aula virtual con el objetivo de brindarle al estudiante mejores experiencias educativas, con tecnologías de información que faciliten el proceso de aprendizaje.²⁰

En el Centro de Aprendizaje de Lenguas CALUSAC del Centro Universitario de Occidente CUNOC se está brindando a los estudiantes de los cursos tres y once la opción de utilizar la plataforma Facebook, lo que significa una oportunidad de interactuar extra-aula, como una herramienta de complemento para cuando el estudiante se encuentra en momentos y espacios distintos a los designados para el aprendizaje del idioma.

En relación a lo anteriormente expuesto, surgen algunas interrogantes que se pretenden desarrollar en esta investigación como lo son: ¿Es Facebook en realidad una herramienta efectiva como complemento fuera del aula del curso de idioma inglés de CALUSAC-CUNOC? o ¿Por qué algunos estudiantes muestran resistencia y negatividad ante la idea de utilizar sus redes sociales en favor de su crecimiento académico?

1.3 Definición del problema:

¿Por qué algunos estudiantes muestran resistencia y negatividad ante la idea de utilizar la plataforma de *Facebook* en favor de su crecimiento académico?

La mayoría de los estudiantes del Centro Universitario de Occidente CUNOC cuentan con acceso a internet en sus teléfonos móviles y las plataformas que se ofrecen en modalidad

²⁰ Universidad San Carlos de Guatemala: Aula Virtual <http://aulavirtual.usac.edu.gt/facultades.php>

de redes sociales son las más utilizadas y entre ellas se encuentra que Facebook es la más popular.

El estudiante usualmente invierte grandes cantidades de tiempo interactuando por medio de esta red social pero al mismo tiempo está se muestra anuente a poder utilizarla en beneficio de su crecimiento académico; en la actualidad muy comúnmente se refleja una gran apatía y falta de interés por la población universitaria ante la posibilidad de utilizar estas plataformas virtuales para intercambiar información con contenido que aporte a sus estudios y al mejoramiento de su rendimiento académico y se muestra más bien motivado a interactuar en pro de su diversión y ocio únicamente, lo cual constituye un factor de distracción y pérdida de tiempo y es por ello que los docentes no muestran interés en investigar y utilizar este tipo de herramientas para complementar lo enseñado en las aulas universitarias.

1.4 Justificación del problema:

La actualidad está caracterizada por la constante evolución en aspectos tecnológicos, el internet y los dispositivos móviles como computadoras, teléfonos inteligentes y tabletas llegaron para ser protagonistas esenciales de esta revolución, con la implementación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación *TIC's* se busca propiciar el aprovechamiento de la tecnología en favor del acceso universal a la educación, y las redes sociales están jugando un papel protagónico en este proceso, es por eso que es de suma importancia el conocer el uso adecuado de una plataforma como Facebook empleada como complemento del curso de inglés.

Según la opinión de Law, Pelgrum y Plomo 2008 citado por (Alegría Diaz, 2015) comentan *“La implementación de las tecnologías de la información y comunicación es hoy en día en todas las sociedades consideradas como una serie de elementos que proporcionan oportunidades para mejorar e innovar en todos los procesos concernientes al aprendizaje”*, mientras que Cabero 2007 citado por (Alegría Diaz, 2015) plantea el tema de las nuevas tecnologías de la información y comunicación como elemento clave en los sistemas educativos.

En Guatemala existían registrados para el primer semestre del año dos mil diecinueve más de 20 millones de usuarios de telefonía móvil²¹ equivalente al 89.54% en comparación del 10.46% de usuarios de líneas de telefonía fija.

Estos datos estadísticos proporcionados por la Superintendencia de Telecomunicaciones de nuestro país (SIT, 2019) refleja que la conexión a internet por medio de teléfonos inteligentes (*Smartphone*) es cada vez más accesible y rápida para la población y los jóvenes estudiantes del Centro Universitario de Occidente CUNOC no son la excepción, con acceso casi ilimitado a internet se propicia en mayores cantidades el uso de las denominadas redes sociales que son plataformas que se encuentran en la red con el objetivo de favorecer la interacción y/o comunicación masiva, es decir la conexión de las personas alrededor del mundo.

En Guatemala la red social más utilizada es Facebook, según *iLifebelt*²² empresa que se dedica al estudios de las redes sociales, esta es una plataforma diseñada para que las personas se contacten entre ella con la posibilidad de establecer un perfil desde el cual pueden compartirse comentarios, fotos, videos, enlaces, etc., y tiene como resultado que aplicándose a fines académicos se generen espacios mucho más amigables y relajados de aprendizaje de la competencia lingüística que hoy se aborda como lo es una lengua extranjera como inglés y que a aunado a esto constituye un requerimiento obligatorio en el Centro Universitario de Occidente CUNOC desde el año dos mil doce para todos los estudiantes de esta casa de estudios.²³

²¹ Boletín Estadístico: Superintendencia de Telecomunicaciones de Guatemala /. Primer Semestre Año 2019
Recuperado de: <https://sit.gob.gt/download/boletin-estadistico-1er-semester-2019/?wpdmdl=13429&refresh=5fab6813b03a31605068819>

²² Laines, Pamela /iLifebelt.com – artículo: Usuarios y Uso de las Redes Sociales en Guatemala 2016

²³ Resolución del Consejo Superior Universitario, Acta C.A. 013-2012, inciso 4.11

1.5 Objetivos

1.5.1 General

Analizar el uso de la plataforma Facebook como herramienta efectiva para el estudiante de los cursos de idioma inglés de la Centro de Aprendizaje de Lenguas CALUSAC – CUNOC.

1.5.2 Específicos

- i. Analizar el uso de la plataforma Facebook como complemento del idioma inglés en los estudiantes de los cursos tres y once del Centro Universitario de Occidente CUNOC.
- ii. Determinar la efectividad de la plataforma de Facebook en el proceso de aprendizaje del idioma inglés del estudiante.
- iii. Identificar la valoración del docente y coordinador de CALUSAC - CUNOC de la plataforma Facebook como herramienta de complemento del idioma inglés.

1.6 Delimitación del problema

Espacial

La investigación se llevó a cabo en las instalaciones del Centro Universitario de Occidente CUNOC con los estudiantes inscritos al cuarto bimestre del año 2019 en el programa del idioma inglés y que pertenecen únicamente a los cursos tres y once de la Centro de Aprendizaje de Lenguas CALUSAC- CUNOC.

Temporal

El estudio se llevó a cabo durante los meses de mayo a octubre del año 2019, con un aproximado de 150 estudiantes inscritos únicamente a los cursos tres y once de inglés del Centro de Aprendizaje de Lenguas CALUSAC en los horarios de: plan diario (martes y jueves) y plan sabatino de 13:00 a 18:00 horas.

Teórica

La investigación se realizó en sentido estrictamente académico con el afán de desarrollar de manera eficiente y eficaz la misma, es necesario fundamentar en teorías científicas y conceptos o documentos que aporten referentes teóricos sobre la importancia de la implementación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación *TIC's* en educación y el caso específico de la plataforma *Facebook* como complemento del curso de idioma inglés.

1.7 Hipótesis

El uso de la plataforma Facebook como herramienta de complemento incide efectivamente en el curso de inglés en los estudiantes de CALUSAC-CUNOC.

1.8 Cuadro de la operacionalización de la hipótesis

HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	UNIDADES DE ANALISIS	TECNICAS E INSTRUMENTOS
El uso de la plataforma Facebook como herramienta de complemento incide efectivamente en el curso de inglés en los estudiantes de CALUSAC-CUNOC.	<u>Independiente:</u> Efectividad de la herramienta de Facebook.	a) utiliza la herramienta de Facebook. b) interactúa en el idioma inglés en la plataforma de Facebook. c) valora la efectividad de la plataforma de Facebook en el curso del idioma inglés.	a) Estudiantes b) Coordinador de CALUSAC – CUNOC	Técnicas: Encuesta: Estudiantes Entrevista: Coordinador CALUSAC-CUNOC. Instrumentos: Boleta: estudiantes boleta de entrevista guiada: coordinador CALUSAC-CUNOC.
	<u>Dependiente:</u> Curso de idioma inglés	a) Utiliza la herramienta de Facebook en el curso. b) Ejemplifica contenidos y tareas en la herramienta de Facebook en el proceso de aprendizaje del estudiante. c) Aplica la herramienta de Facebook en el proceso de aprendizaje en el curso del idioma inglés.	a) Estudiantes b) Coordinador de CALUSAC – CUNOC	Técnicas: Encuesta: Estudiantes Entrevista: Coordinador Instrumentos: Boleta: estudiantes boleta de entrevista guiada: coordinador.

1.9 Población y muestra

Para determinar la cantidad de estudiantes a encuestar se opta por establecer la muestra según la fórmula propuesta por Fisher y Navarro (1996), tomando como referencia los datos estadísticos proporcionados por la coordinación de CALUSAC del Centro Universitario de Occidente CUNOC utilizando el total de estudiantes inscritos en los niveles 3 y 11 en el cuarto bimestre del año 2019 que dan un total de 135 alumnos.

$$n = \frac{N * (Z)^2 * (p) * (q)}{e^2 * (N - 1) + (Z)^2 * (p) * (q)}$$

En donde:

N= Universo o población (135 estudiantes)

q= Probabilidad negativa (50%)

e= Error de muestra (5%)

Z= Valor de significancia (1.96)

n= número de estudiantes (tamaño de la muestra).

p= Probabilidad positiva (50%)

$$n = \frac{135 * (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}{(0.05)^2 * (135-1) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)} = \frac{129.654}{1.2954} = 100$$

Para lo cual, se entrevistará la cantidad de 100 estudiantes.

1.10 Unidades de análisis

En la presente investigación se utilizaron tres unidades de análisis, las que se consideran indispensables para concluir con éxito los objetivos propuestos, siendo estas:

- Estudiantes inscritos en el curso tres en el 4to bimestre 2019 (nivel de principiantes).
- Estudiantes inscritos en el curso once en el 4to bimestre 2019 (nivel de avanzados).

c. Coordinador de CALUSAC – Quetzaltenango

1.11 Técnicas e instrumentos de la investigación

La información recopilada para fines de esta investigación fue de fuentes primarias y secundarias como se describe a continuación:

Fuentes primarias

Se utilizó una encuesta dirigida a los estudiantes de los cursos tres y once. Se utilizaron entrevistas guiadas con las autoridades de coordinación y con los docentes de CALUSAC – Quetzaltenango. También se utilizó el método de observación durante el transcurso de la duración del bimestre por medio de la cuenta de *Facebook* a la que los estudiantes están agregados para trabajar como complemento al curso de inglés, y de ahí se analizaron los datos estadísticos sobre la interacción y movimiento de información, práctica escrita y/o verbal de los estudiantes, etc.

Fuentes secundarias

Información obtenida de las oficinas de Coordinación de CALUSAC – Quetzaltenango, tales como estadísticas de inscripción, permanencia y deserción de los estudiantes, programación y metodología del sistema de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés para los cursos tres y once.

1.12 Metodología de la investigación

La investigación que se llevó a cabo es de carácter Científico Estructural – Positivista ya que se refiere a un estudio cuantitativo, este enfoque se caracteriza por ser sistemático, objetivo y formal, utilizando datos numéricos para la recopilación de la información necesaria.

Se establece una hipótesis y se procede a la recolección de datos para probar o descartar la misma, con base en la medición numérica y el análisis estadístico que permitirán evidenciar algunos patrones de conducta y probar teorías. Por lo antes descrito, este tipo de clasificación se adecua a la perfección a los fines y propósitos que se han establecido,

permitiendo contribuir a la fundamentación del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación *TIC's* en educación y principalmente la herramienta *Facebook* en el curso de idioma inglés de CALUSAC-CUNOC.

1.13 Enfoque de la investigación

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, ya que se basó en la obtención y análisis de datos estadísticos sobre el uso de la plataforma Facebook por los estudiantes y el docente de los cursos tres y once del cuarto bimestre del Centro de Aprendizaje de Lenguas CALUSAC- del Centro Universitario de Occidente.

1.14 Tipo de investigación

La investigación es de diseño no experimental, ya que no se pretende de ninguna manera manipular las variables, sino más bien únicamente observar los fenómenos en un ambiente natural para proceder al análisis.

1.15 Método

Para la presente investigación se utilizó el método de síntesis, ya que puede utilizarse la mezcla del método deductivo e inductivo permitiendo la interrelación de los mismos, en beneficio de la comprobación de la hipótesis.

1.16 Técnica

Para efectos de esta investigación se utilizaron las siguientes técnicas de recolección de información en beneficio de la ampliación y adquisición de los conocimientos necesarios para aceptar o descartar la hipótesis propuesta.

- a. Observación: se observaron cuidadosamente todos los fenómenos, acciones y reacciones de los hechos involucrados en esta investigación, con el fin de recolectar la información necesaria directamente de los estudiantes y de la plataforma Facebook.
- b. Investigación documental: mediante la Inspección se llevó a cabo la investigación documental pertinente con el fin de obtener fundamento científico y teórico sobre el tema que se plantea.
- c. Encuesta: con la finalidad de obtener los datos estadísticos necesarios para la interpretación de la investigación es necesario emplear esta valiosa técnica que brinda la información con la que podremos concluir con una interpretación y análisis adecuado sobre la problemática de la investigación.

1.17 Instrumento

Para la recopilación de información se utilizó una boleta de encuesta mixta; algunas preguntas se lanzaron de tipo analítico ya que se pretende que el encuestado explique las razones de su respuesta y por otra parte se realizaron preguntas directas cerradas ya que no se dará la oportunidad de contestar más allá de lo que se pregunta. El instrumento que se utilizó fue una boleta de encuesta, también se utilizaron fichas para anotar la información importante durante la observación. Para la recopilación de los datos administrativos, se utilizó el instrumento de entrevista guiada para poder ser aplicada con las autoridades de CALUSAC-CUNOC.

1.18 Ficha metódica

“La efectividad de la herramienta Facebook como complemento del curso de idioma inglés en los estudiantes de CALUSAC en el Centro Universitario de Occidente”	
La presente investigación se llevó a cabo con los estudiantes de CALUSAC inscritos al Cuarto Bimestre 2019 en los niveles 3 y 11 del Centro Universitario de Occidente	
DATOS DE IDENTIFICACION	ACCIONES
Tipo de investigación	No-experimental: en la presente investigación no se busca manipular las variables, por lo que solamente se observaran en su ambiente natural posteriormente ser objeto de análisis.
Subtipo	Descriptivo: ya que con este tipo de estudio es necesario investigar el fenómeno únicamente, llegando a poder establecer el comportamiento de las variables de manera representativa.
Clase método general	Funcional Estructuralista: ya que se analizaron los aspectos relacionados con la efectividad del uso de la plataforma Facebook aplicada al curso de inglés de CALUSAC-CUNOC. Se investigarán también las causas de la anuencia de algunos docentes y estudiantes al uso de esta herramienta.
Método particular	Analógico: se separarán las variables con el objetivo de poder estudiarlas y analizarlas por separado para luego establecer la relación que existe entre ellas. Se aplicará fundamentalmente el método Ex -post Facto ya que será descriptivo, para poder observar datos importantes sobre el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC's y principalmente el uso de Facebook.
Técnicas	Observación Inspección (Investigación Documental) Boletas de Encuesta y Entrevista
Instrumentos	Boleta de encuesta: se utilizó una boleta de encuesta diseñada para la recolección de información que estará dirigida a los estudiantes mediante la formulación de preguntas de tipo analítica en la que se pretende la explicación del porqué de la respuesta y algunas preguntas cerradas.
Orientación estadística	Aleatorio Simple: se utilizó como objeto de estudio a todos los estudiantes inscritos al cuarto bimestre del año 2019 y que pertenecen a los cursos 3 y 11 de CALUSAC- CUNOC.

1.19 Cronograma

DESCRIPCIÓN	MAYO	JUNIO	JULIO	AGO-SEPT	OCT
Trabajo de Investigación					
Recopilación de la Información					
Planteamiento y Definición del problema					
Objetivos, delimitación y justificación del problema					
Hipótesis y operacionalización					
Marco teórico y unidades de análisis					
Recopilación de la información					
Presentación y discusión de los resultados					
Conclusiones y recomendaciones					
Informe Final					
Presentación final de resultados					
Revisión de tesis					

1.20 Presupuesto

ACTIVIDADES	QUETZALES
Elaboración del diseño de investigación	350.00
Construcción y recopilación del marco teórico	250.00
Elaboración y reproducción de instrumento	500.00
Recopilación de información	3,500.00
Procesamiento y análisis de información	1,500.00
Servicios de teléfono celular e internet	600.00
Impresiones preliminares de hojas, para asesoría	350.00
Elaboración del informe final	2,500.00
Depreciación de Computadora por 6 meses al 33.33% anual / Q. 8,000.00	2,666.44
Otros gastos: mobiliario y equipo, oficina, papelería, útiles de oficina, energía eléctrica, transporte, etc.	1,500.00
Impresión de tesis	1,000.00
Otros gastos (imprevistos)	500.00
TOTAL	15,216.44

Anexo B. Disposiciones sobre el idioma inglés en el Centro Universitario de Occidente.

Acta C.A. 013-2012 del honorable Consejo Directivo del Centro Universitario de Occidente autoriza la transcribe literalmente un fragmento del punto cuarto, inciso 4.11 del, que dice:



Centro Universitario de Occidente
Secretaría Consejo Directivo
Quetzaltenango, Guatemala, C.A.



Transc. CD. 0862.2012
Quetzaltenango,
15 de agosto de 2012

Msc. SILVIA RECINOS
DIRECTORA ACADÉMICA
ING. GIOVANNI FRANCESCO ROZOTTO REYES
JEFE OFICINA AUXILIAR DE REGISTRO
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE
EDIFICIO.

Para su conocimiento y efectos, transcribo el punto OCTAVO, Inciso 8.42 del Acta CD. 18.2012, de sesión celebrada por el Honorable Consejo Directivo del Centro Universitario de Occidente el 25 de julio de 2012, el cual dice:

OCTAVO:

ASUNTOS COMISIÓN ACADÉMICA.

8.42

COMISION ACADÉMICA DICTAMINA FAVORABLEMENTE LA IMPLEMENTACIÓN DEL CURSO DE INGLÉS NIVEL 12 Y/O IDIOMA MAYA NIVEL 8 como obligatorio para solicitar cierre de pensum. Para las Carreras que llevan el o los cursos indicar a cuantos niveles equivale los cuales deben ser acreditados por CALUSAC.

Transcripción D.A. 0438-12 del 7 de agosto de 2012, firmado por la Directora Académica Msc. Silvia Recinos, conteniendo el Punto Cuarto, Inciso 4.11 del Acta C.A. 013-2012, de sesión celebrada por la Comisión Académica el 19 de julio de 2012, que dice:

CUARTO: INFORMES DE LA DIRECTORA ACADÉMICA: 4.11. La Directora Académica con la finalidad de elevar el nivel académico de los estudiantes egresados del Centro Universitario de Occidente, y para que sean más competitivos a nivel nacional e internacional, presenta la siguiente propuesta a Comisión Académica: que a los estudiantes con carné 2013 como requisito para cierre de pensum, cuente con el Idioma Inglés Nivel 12 y/o Idioma Maya Nivel 8, cuales quiera de los dos idiomas dependiendo del proyecto académico curricular de cada una de las carreras, acreditado por CALUSAC, para el efecto ya se ha conversado con ellos y se llegó a algunos acuerdos que beneficiarán a docentes y estudiantes en: a) Curso de inglés para docentes; b) becas estudiantiles; c) Se darán los cursos en diferentes horarios incluyendo sábado y domingo para cubrir la demanda de los estudiantes. El Lic. Germán López manifiesta que las becas sean dadas según número de estudiantes en cada carrera para beneficiar en forma proporcional a todas las carreras. Por lo expuesto **COMISION ACADÉMICA ACUERDA: DICTAMINAR FAVORABLEMENTE LA IMPLEMENTACIÓN DEL CURSO DE INGLÉS NIVEL 12 Y/O IDIOMA MAYA NIVEL 8** como obligatorio para solicitar cierre de pensum. Para las Carreras que llevan el o los cursos indicar a cuantos niveles equivale los cuales deben ser acreditados por CALUSAC, para su aprobación. Velar que los estudiantes año con año cursen los niveles que le corresponden (considerando que cada nivel se cursa de manera bimestral), para evitar problemas a la hora de cerrar la carrera e iniciar sus trámites correspondientes. Dejando claro que pueden estudiar el Idioma Inglés o Maya en cualquier Academia y posteriormente para su validación acreditarlo por CALUSAC. El Consejo Directivo **ACUERDA:** Autorizar lo dictaminado por Comisión Académica y remitir a donde corresponde para los efectos consiguientes.

Deferentemente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

LIC. CESAR HAROLDO MILIAN-REQUENA
SECRETARIO DE CONSEJO DIRECTIVO

c.c.: Directores de División
Archivo. /SVM



Anexo C. Boleta de encuesta a estudiantes



UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE
DEPARTAMENTO DE POSTGRADOS
MAESTRIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

BOLETA DE ENCUESTA

Esta encuesta se realiza únicamente con fines académicos y servirá para analizar la efectividad que tiene Facebook como complemento del curso de inglés de Calusac del Centro Universitario de Occidente. Se le solicita marcar 1 o más opciones según su punto de vista.

DATOS GENERALES:

EDAD:

- 17 a 20 años 21 años o mas

GENERO:

- masculino Femenino

1. ¿Cuál es la red social que más utilizas?

Marque 1 opción

- a. Facebook
b. WhatsApp
c. Twitter
d. Otra _____

2. ¿En cuál de estas redes sociales prácticas más el idioma inglés?

Marque 1 opción

- a. Facebook
b. WhatsApp
c. Twitter
d. Otra _____

3. ¿Qué dispositivo utilizas frecuentemente para conectarte a la herramienta de Facebook?

Marque 1 opción

- a. Computadora de escritorio
b. Laptop / Notebook
c. Tablet
d. Smartphone

4. ¿Qué tipo de conexión a internet utilizas frecuentemente?

Marque 1 opción

- e. Internet Residencial
f. Telefonía Movil
g. Wifi (Conexión Gratuita)
h. Otra: _____

5. ¿Cuánto tiempo inviertes a la semana en la herramienta Facebook para el curso de Inglés?

Marque 1 opción

- a. 1 hora o menos
- b. 2 horas
- c. 3 horas
- d. 4 horas o más

6. ¿Con cuál de estos motivos prefieres usar la herramienta de Facebook en el curso de Inglés?

Marque 1 o más opciones

- a. Enviar tareas
- b. Practicar lo aprendido en clase
- c. Hacer consultas
- d. Resolver dudas
- e. Contactar al docente
- f. Reforzar conocimientos
- g. Otra _____

7. ¿Cuándo tienes que publicar tareas en Inglés como te sientes?

Marque 1 o más opciones

- a. Entusiasmado
- b. Positivo
- c. Motivado
- d. Otro _____

8. ¿Te gusta usar Facebook para complementar tu clase de Inglés de Calusac?

Marque 1 opción

- a. Si
 - b. No
- ¿Por qué? _____
- _____

9. ¿Crees que la herramienta Facebook es efectiva en tu proceso de aprendizaje del curso de Idioma Inglés de Calusac?

Marque 1 opción

- a. Si
 - b. No
- ¿Por qué? _____
- _____

10. ¿Qué actividades te gustaría realizar con más frecuencia en la herramienta de Facebook en el curso de Inglés?

Marque 1 o más opciones

- a. Hacer publicaciones de practica
- b. Enviar notas de audio
- c. Grabar videos individuales
- d. Grabar videos en grupo

*Rep (OK)
03/10/2017*